



## Informe Final

### III Congreso Internacional de Orientación

#### POSICIONAMIENTO DE LA ORIENTACIÓN EN CONTEXTOS CAMBIANTES: APORTES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL



**Lic. David Armando Chavarría Venegas**

**Coordinador General**

**Comisión Organizadora**

**III Congreso Internacional de Orientación**

**Costa Rica 2024**



## Contenido

Índice de gráficos .....	3
Índice de figuras.....	4
Índice de Tablas .....	4
Presentación .....	4
Objetivos .....	6
Público meta .....	6
Ejes Temáticos .....	6
Metodología.....	9
Instituciones organizadoras .....	9
Eje 1: Prospectiva de la Orientación: .....	21
Eje 2: Incidencias en Políticas Públicas: .....	22
Eje 3: Desarrollo de la carrera: .....	23
Eje 4: Permanencia y éxito educativo:.....	24
Eje 5: Bienestar integral:.....	25
Estadística Evaluación de participantes.....	29
Estadística Evaluación de Comisiones.....	45
Hoja de trabajo: .....	45
Rol de las instituciones organizadoras .....	45
Funcionamiento de las comisiones .....	52
Aporte de las personas conferencistas .....	55
Empresas de apoyo logístico y tecnológico .....	58
Pausas activas, actividades culturales y reflexión de salud mental .....	59
Autoevaluaciones de las comisiones .....	61
Cumplimiento de los objetivos del Congreso.....	61
Precio de inscripción .....	62
Evaluación Nube de palabras.....	63
FODA .....	63



Finanzas .....	64
Conclusiones .....	65
De la estructura del Congreso:.....	65
De la Organización:.....	66
De las empresas contratadas: .....	67
De las personas internacionales invitadas:.....	67
De las personas nacionales invitadas:.....	68
De los aspectos generales:.....	68

## Índice de gráficos

1. ¿Cómo se enteró del Congreso?	30
2. Comodidad del sitio donde se desarrolló el Congreso	31
3. Calidad de la alimentación recibida	31
4. Limpieza del recinto	32
5. Equipo audiovisual	32
6. Orden de la actividad	33
7. Facilidad de acceso a las actividades	33
8. Asignación de tiempo dedicado a las diferentes actividades	34
9. Uso de la aplicación Polpo Events	35
10. Dinámica OrientaPoints	35
11. Sección de stands y patrocinios	36
12. Atinencia de la participación de los ponentes	36
13. Dominio de las personas ponentes	37
14. Aclaración de consultas	37
15. Capacidad para generar interés por parte de las personas ponentes	38
16. Eficacia en la transmisión de ideas de las personas conferencistas	38
17. Calidad de las explicaciones de las personas conferencistas	39
18. Capacidad para generar interés	39
19. Manejo del tiempo	40
20. Capacidad de atender al público	40
21. Objetivos del Congreso	41
22. Estructura y planificación del Congreso	41
23. Cantidad de ponencias, talleres, foros y conferencias.	42
24. Participación como asistente.	43
25. Aspectos más relevantes del Congreso	43
26. Oportunidades de mejora	44



## Índice de figuras

1. Colegio de Profesionales en Orientación	46
2. Ministerio de Justicia y Paz	47
3. Ministerio de Educación Pública	48
4. Instituto Nacional de Aprendizaje	49
5. Universidad de Costa Rica	50
6. Universidad Nacional	51
7. Nube de palabras	52

## Índice de Tablas

1. FODA	63
2. Ingresos	64
3. Gastos	64



## Presentación

El Colegio de Profesionales en Orientación en cumplimiento de los fines que le señala la ley 8863, a saber:

*a) Promover el estudio y el desarrollo de la disciplina de Orientación; c) Impulsar la actualización y el mejoramiento profesional en todos sus aspectos; e) Contribuir con el progreso de la educación y la cultura mediante actividades propias o en cooperación con las universidades, los ministerios y las instituciones públicas o afines; f) Velar por el prestigio de la profesión y por el fortalecimiento de la identidad profesional.*

El Tercer Congreso Internacional de Orientación se constituyó como un espacio de reflexión y diálogo de alto nivel, reuniendo a profesionales en Orientación de los distintos ámbitos laborales, con el propósito de discutir acerca de los aportes que estas personas están llamadas a realizar en los próximos años para promover un desarrollo humano sustentable, integral e incluyente en un contexto caracterizado por una aguda crisis política, social, educativa, económica, ambiental y de post pandemia.

Dicho evento se llevó a cabo los días, jueves 10 y viernes 11 de octubre en las instalaciones del Centro de Conferencias del Hotel Wyndham Herradura en un horario de 8:00 de la mañana a 5:00 de la tarde. Contó con la asistencia de 230 profesionales en Orientación de todo el país y de diversos sectores laborales.

El costo de la inscripción fue de ochenta y cinco mil para personas jubiladas; cien mil para inscripciones en período temprano (hasta agosto) y ciento veinticinco mil para el período de inscripción tardía (hasta setiembre).

## Objetivos

- Ofrecer un espacio reflexivo para el análisis de los avances profesionales y de la disciplina en los ámbitos internacional y nacional.
- Realimentar teórica y metodológicamente el quehacer de las personas profesionales en Orientación.
- Intercambiar experiencias con colegas nacionales e internacionales.
- Discutir las tendencias en cuanto a los aportes que deberá realizar la Orientación a la sociedad costarricense.
- Analizar estrategias de Orientación para el enfrentamiento de la vulnerabilidad y la incertidumbre en que se desarrollan las personas, tanto en el contexto nacional como en los espacios inmediatos en que se desenvuelven.

## Público meta

Profesionales integrantes del Colegio de Profesionales en Orientación, estudiantes de las universidades costarricenses y personas extranjeras que se desempeñan en labores de Orientación en sus respectivos países.

Se contó con la participación de 230 personas de manera presencial y 15 en presencialidad remota mediante la virtualidad.

## Ejes Temáticos

En una de las primeras etapas del Congreso, en mayo de 2023 se realizó una sesión de trabajo con el fin de determinar el tema y subtemas del Congreso, para ello se contó con la participación de veintiocho personas profesionales en Orientación de diversos sectores laborales y regiones del país, de este trabajo surgieron el tema y los siguientes ejes temáticos:



- **Prospectiva de la Orientación:** Interesa desde este eje el estudio y visualización de los posibles futuros contextos en los que las personas profesionales en Orientación puedan desempeñarse, que permitan identificar tendencias, proyectar escenarios y anticipar posibles cambios que puedan influir en el desempeño profesional. Desde este eje se busca brindar a las personas orientadoras las herramientas necesarias para adaptarse y tomar decisiones informadas en un entorno en constante evolución respecto al futuro laboral y el desarrollo de la carrera.
- **Incidencia en políticas públicas:** La elaboración de políticas y programas en Orientación desempeña un papel crucial en la consecución de los objetivos en materia del aprendizaje a lo largo de toda la vida. No obstante, “pocos orientadores profesionales están seriamente involucrados en las políticas públicas. Y pocos responsables políticos tienen un conocimiento preciso de la organización y el funcionamiento de la orientación” (OCDE, 2004). Por lo que esta temática busca reflexionar sobre la importancia de garantizar que todas las personas de todas las edades tengan acceso oportuno a servicios de orientación de calidad y que estos respondan de manera integral e intersectorial a las diferentes necesidades psicosociales que van surgiendo a lo largo de toda la vida, en especial a los colectivos vulnerables, pues la inversión estatal en políticas y programas de orientación centrados en el aprendizaje a lo largo de la vida es fundamental para construir sociedades más inclusivas, dinámicas y preparadas para enfrentar los desafíos a futuro.
- **Desarrollo de la carrera:** El desarrollo de la carrera se comprende como un proceso continuo y dinámico de construcción del sentido de identidad y de propósito a lo largo de la vida, en el cual las personas van construyendo y redefiniendo narrativas sobre su trayectorias personales y profesionales, es decir, que en este proceso convergen todas aquellas experiencias de la persona orientada, así como los significados atribuidos a cada una de ellas. Sin embargo, esta construcción no ocurre en un vacío, sino que está íntimamente vinculada a la interacción compleja con el entorno en el que emergen posibilidades y limitaciones para el desarrollo de la carrera. Por lo que esta temática propone reflexionar sobre la necesidad de asumir nuevos paradigmas desde la Orientación que consideren las aspiraciones, retos y problemáticas de las sociedades latinoamericanas. A la vez, conocer las tendencias y prácticas innovadoras en los procesos de orientación grupal e



individual con especial interés en la utilización de la realidad aumentada, inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes.

- **Permanencia y éxito educativo:** La educación es un proceso y un proyecto conjunto para potenciar el desarrollo humano en todas sus dimensiones, es un recurso primordial para favorecer la movilidad social y bienestar de las comunidades. En prospectiva asegura la vivencia de un futuro mejor; las personas con oportunidades educativas a largo plazo estarán más preparadas, con mayores capacidades, mejor cualificadas, comprometidas y vinculadas con más equidad y bienestar a sus entornos, para responder efectivamente a transiciones y desafíos vitales en sociedad. Por lo tanto, desde Orientación se debe prestar especial atención y promover el logro de la permanencia en estudiantes de todos los niveles. Es decir, que consigan mantener su continuidad en el sistema educativo al mismo tiempo que, el sistema amplía sus capacidades para que las personas permanezcan y logren concluir sus ciclos escolares, evitando así la exclusión, la deserción o el abandono. La permanencia es condición fundamental para alcanzar el éxito académico, el cual no se circunscribe a la obtención de buenas notas, es un fenómeno de múltiples dimensiones. Su visión es aumentar capacidades personales para la convivencia y la empleabilidad, desarrollar valores y vínculos más sólidos y compromiso social. Es clave para la prevención y corresponsable de la formación ciudadana.
- **Bienestar integral:** El bienestar integral es un concepto cada vez más valorado y se asocia no solo a un estado de salud integral que busca promover de manera integral el equilibrio emocional y el desarrollo óptimo de toda persona, sino que esta es una aspiración de cualquier sociedad democrática, en el que las personas tengan una participación plena en el ejercicio de sus derechos humanos. Desde este eje se pueden generar espacios de reflexión, y discusión sobre las condiciones sociales actuales, que conduzcan a clarificar el quehacer, las estrategias de intervención a implementarse en los contextos en que laboran estos grupos de orientadores, de manera que se favorezca el bienestar en los colectivos humanos que orientan, tanto en sus familias, instituciones, comunidades y por ende en la sociedad.

## Metodología

Para el congreso 2024 se estableció la prioridad de realizar un evento mixto, con actividades presenciales y actividades virtuales, para ello se estableció el Congreso presencial en las instalaciones del Centro de Conferencias del Hotel Wyndham Herradura con transmisión simultánea de las actividades en la sala principal mediante la aplicación Polpo Events, posteriormente se pone a disposición todo el material del congreso de manera on demand para que sirva de consulta.

## Instituciones organizadoras

Como en las ocasiones anteriores y en concordancia con el artículo 2 de la Ley 8863, inciso e, que dicta “Contribuir con el progreso de la educación y la cultura mediante actividades propias o en cooperación con las universidades, los ministerios y las instituciones públicas o afines.” Se contó con el apoyo y gestión organizadora de las siguientes instituciones:

- Colegio de Profesionales en Orientación
- Universidad de Costa Rica
- Universidad Nacional
- Instituto Nacional de Aprendizaje
- Ministerio de Justicia y Paz
- Ministerio de Educación Pública

## Estructura organizativa

Para brindar seguimiento y darle soporte a las diferentes acciones que exigió la preparación del Congreso se definieron diferentes comisiones de trabajo, mismas que velaron por aspectos propios de las labores asignadas en las etapas previa, durante y post congreso, a continuación, se desglosa la conformación de estas:



- **Comisión organizadora:**

Esta comisión fue encargada de organizar y coordinar las acciones necesarias para la preparación, ejecución y evaluación del Congreso 2024. Estuvo integrada por:

- David Chavarría Venegas – CPO (Coordinador)
- Oswaldo Trejos Granados – CPO
- Karen Sánchez Herrera – CPO
- Ericka Jiménez Espinoza – UCR
- Silvia Alvarado Cordero – UCR
- Víctor Villalobos Benavides – UNA
- Ruth Villanueva Barbarán – UNA
- Carolina Conejo Novoa – INA
- Martín Chaves Suárez – MJP
- Ileana Arce Valerio – MEP
- Ana Patricia Ruh Mesén – Comisión provisional

- **Comisión científica:**

Esta comisión se encargó de velar con experticia acerca de los subtemas del Congreso y de los aspectos científicos (lineamientos, modalidades de los trabajos, requisitos, entre otros) y porque los contenidos fueran acordes con los objetivos del Congreso. Contactaron conferencistas y panelistas, entre otras labores. Fueron responsables del programa final y su ejecución, además, de la publicación de la memoria del Congreso. Así mismo esta comisión designó un grupo de evaluadores que apoyaron en la revisión de trabajos presentados, la constitución de esta comisión fue:

- Josué Jiménez Ulate – CPO (Coordinador)
- Oswaldo Murillo Aguilar – UCR
- Carol Morales Trejos - UCR



- Ana Lucía Villalobos Cordero – UNA
- Cindy Artavia Aguilar – UNA (Renunció en el proceso)
- Zoila Rosa Vargas Cordero – Colegiada (Renunció en el proceso)

- **Comisión de divulgación:**

Se encargó de proponer, organizar, diseñar y coordinar todas las modalidades y recursos para la divulgación del Congreso, de manera tal que las personas interesadas en asistir se informaran de este evento. Está conformada por las siguientes personas:

- Alejandra Bonilla Rodríguez – Fundación Monge (Co- coordinadora)
- Diana Borrás Porras – MEP (Co- coordinadora)
- Karen Álvarez Alvarado - CPO
- Ana Laura Solano Calderón – MEP
- Jeremy Carvajal Azofeifa – SINAPRO
- Marco Álvarez Barrantes – INA
- María Jesús Blanco Torres – Ministerio de la Presidencia

- **Comisión de inscripción:**

Se encargó de gestionar y supervisar el proceso de inscripción: elaboración del formulario de inscripción, el cronograma y formas de pago; así como la realización de gestiones para motivar a la participación. Estuvo conformada por las siguientes personas:

- Ana Patricia Ruh Mesén – CPO (Coordinadora)
- Cynthia Castro García - CPO
- Ana Cristina Marín Bermúdez - INA
- Paula Chacón Delgado - MJP
- Andrea Romero Brown - UNED



- Kenneth Elizondo Brenes - SINAPRO
- Silvia Cerdas Garro – CPO (Renunció en el proceso)
- Mariella Quesada Orozco - INA

- **Comisión de medios digitales:**

Se encargó de definir todo lo relativo al congreso modalidad virtual, prepara el instrumento de evaluación y velar por el funcionamiento de la aplicación. Estuvo conformada por las siguientes personas:

- Álvaro Bolaños Vargas – MEP (Coordinador)
- Jorge Ballesterro Rojas - CPO
- Pablo Sibaja Mojica - MEP
- Joudy Villalobos Elizondo – INVOCACR
- Rosita Pereira Quirós – Sandía con Chile (Renunció en el proceso)
- Jorge Monge Solís – MEP
- Viviana Cerdas Blanco - INA

- **Comisión de Protocolo y cultural:**

Se encargó de definir y coordinar lo referente al acto cultural, el cóctel de cierre y las pausas activas del Congreso según los lineamientos básicos de protocolo. Coordinó la elaboración de un kit de salud mental para las personas participantes y el recuerdo gráfico del evento. Estuvo conformada por las siguientes personas:

- Jolie Figueroa Siles – UNED (Coordinadora)
- Elisa Meza Villalobos - U Latina (Renunció en el proceso)
- Luis Alejandro Núñez Cortez - SINAPRO
- José Francisco Castro Sibaja – INA
- Carlos Vinicio Jiménez Ramírez – CPO



- Ana Victoria Garita Pulido – CPO
- Fanni Rivera Rojas - TEC

- **Comisión de Financiera:**

Es el grupo de personas que se encargaron de asumir los compromisos financieros y de cancelar todos los gastos relacionados con el Congreso. Su función fue llevar el control contable de todo lo que se refería a los ingresos y gastos del congreso:

- María Isabel Sánchez Sibaja – CPO (Coordinadora)
- Oswaldo Trejos Granados - CPO
- Anabelle Barquero Siles - CPO

## Soporte empresarial

Cómo parte de las acciones necesarias para la buena realización del congreso y mediante una terna que incluía cuatro empresas, la Junta Directiva bajo recomendación de la Comisión organizadora determinó adjudicar el soporte tecnológico y logístico del evento a la empresa Polpo, quienes se encargarían de velar en conjunto con la empresa Congresos Costa Rica por el buen desarrollo del evento en los períodos pre, durante y post Congreso.

Así mismo, se hizo la contratación de la empresa Afinia quienes pusieron a disposición la pasarela de pagos mediante la cual se facilitó la gestión y administración de los dineros correspondientes a inscripciones para el Congreso.

## Sede

Luego de una terna de diferentes opciones y la revisión de muchas cotizaciones de costos muy variados se determinó como sede el Centro de Conferencias del Hotel Wyndham Herradura, sus funcionarias Sofia Hidalgo encargada de eventos, Jennifer Salazar encargada de hospedajes y el equipo en general del hotel fueron muy atentos en todo momento, lamentablemente como hotel se encuentran en un proceso de recuperación del período de pandemia y la competencia que le genera el Centro de Convenciones de Costa Rica y eso se nota



en muchos aspectos como la falta de mobiliario y la lenta respuesta durante el evento.

## Conferencistas y panelistas

Dentro de los aspectos a definir se estipuló la posibilidad de contar con la participación de diferentes panelistas y conferencistas que aportaron al abordaje de los ejes previamente planteados, después de muchos nombres y negociaciones se logró concretar la presencia de las siguientes personas:

- **Rodrigo Mongrovejo:**

Ante la negativa de participar del señor ministro de trabajo, Don Andrés Romero, se hace la consulta a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) quienes designan al señor Mongrovejo, asesor técnico principal de la OIT para VZF en América Latina, empezó su labor en la OIT en 2011 y fue coordinador país en la Oficina de Proyectos de la OIT en Bolivia. Tiene una amplia experiencia en materia de SST, condiciones laborales, cadenas de valor y desarrollo empresarial, además posee un doctorado en Desarrollo y Cooperación por la Universidad del País Vasco, y tres maestrías, una en Desarrollo Regional por la Universidad de Burdeos IV, otra en Economía Social y Desarrollo Local por la Universidad de Jaén, y la última en Desarrollo y Ayuda Internacional por la Universidad Complutense de Madrid. Anteriormente se desempeñó como funcionario público, investigador académico y funcionario de ONG y universidades en América Latina y Europa. Luego de muchos intentos de localizarlo para confirmar su participación, días antes indica que la misma no será posible, por lo que se le solicita al menos una participación asincrónica mediante una grabación que aporte al cumplimiento de los objetivos del Congreso.

- **Olman Segura Bonilla:**

El señor Segura hizo un gran aporte en la etapa previa del Congreso, cuando se realizó la discusión acerca de la definición del tema y subtemas, tomando en cuenta este elementos y el perfil de las personas con las que se pretendía contar en el foro se determina que Don Olman es una de las personas que cumpliría con lo esperado, su amplia trayectoria como ex Director del Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible, Docente e Investigador de la Universidad Nacional, de donde también es ex rector y ex Presidente Ejecutivo del



Instituto Nacional de Aprendizaje, evidenciaron el análisis profundo de su participación.

- **Melania Brenes Monge:**

Doña Melania cuenta con Doctorado en Educación de la universidad de Almería en España, es Magistra en Psicopedagogía de la Universidad Estatal a Distancia y Licenciada en Psicología de la Universidad de Costa Rica, además, es especialista en proyectos y programas de aprovechamiento educativo de las tecnologías digitales. Actualmente es la vicepresidenta académica en EduTech de Centroamérica y co-fundadora de Scentury Tech. En primera instancia la Doctora Brenes se conectaría desde Alemania, sin embargo, dejó de responder mensajes días antes del Congreso, posterior al evento envió un correo indicando que por temas familiares tuvo que regresar a Costa Rica y no pudo atender la agenda, de manera que lamentablemente no se dio su participación.

- **Johanna Astrid Arce Sancho:**

La colega Johanna Astrid cumplió el papel de invitada por parte de la Universidad de Costa Rica, ella es Licenciada en Orientación de la Universidad de Costa Rica, Magistra en Desarrollo Social de la Universidad Libre de Costa Rica y actualmente es estudiante del doctorado en Estudios de la Sociedad y la Cultura de la Universidad de Costa Rica. Además, recibió formación en Educación para la Democracia, por parte del Estado de Israel en el Instituto Internacional Histadrut y funge como coordinadora de la Unidad de Investigación del Consejo Nacional de Política Pública de la Persona Joven del Ministerio de Cultura y Juventud, labores que complementa como docente en la Escuela de Orientación y Educación Especial de la Universidad de Costa Rica. La participación de Johanna respondió al eje de políticas públicas, brindando una mirada de la importancia de involucrarse como disciplina a la realidad nacional desde este ámbito.

- **Gabriela Aisenson:**

La señora Aisenson es Doctora en psicología, especialista en Orientación vocacional y ocupacional en la universidad de Buenos Aires, dónde también es profesora de grado y posgrado, además ella es integrante de la Cátedra UNESCO: Lifelong Guidance and Counseling. Su participación en principio sería auspiciada por el Instituto Nacional de Aprendizaje, quienes realizaron todas las gestiones inicialmente para contar con su participación, sin embargo, por asuntos meramente políticos en la gestión de los procesos financieros, desde el INA se



desestimó la posibilidad de tréala al país, al ser una situación que se da a menos de un mes del evento, se solicita a la Junta Directiva asumir los costos que implicaría la participación de la Doctora Aisenon. Por otro lado, su aporte se centraba en el análisis desde el eje de desarrollo de la carrera con respecto al desarrollo de procesos de orientación en contextos de incertidumbre y la promoción del empleo digno, decente y sostenible.

- **Álvaro Rojas:**

El Doctor Rojas es gerente general del Centro de Convenciones de Costa Rica y vicepresidente del Buró de Convenciones, él lidera con visión y pasión, posicionando a Costa Rica en el mapa global de eventos internacionales. Además, dirige Profesionales 4.0, contribuyendo al desarrollo de la próxima generación de líderes. Sus conferencias no solo inspiran, sino que también iluminan el camino hacia un futuro marcado por la innovación, la excelencia y un liderazgo que transforma. La intención de contar con la presencia del Doctor Rojas fue brindar un punto de vista disruptivo, que moviera las bases de cómo se percibe el mundo del trabajo desde la Orientación y su conferencia denominada “Evolución Profesional: Adaptándonos a la revolución 4.0” ciertamente nos invitó a realizar las reflexiones necesarias sobre los procesos de Orientación para el acompañamiento de las nuevas generaciones. La participación del doctor Rojas fue una decisión de la Comisión Organizadora y la Junta Directiva del CPO, quién asumiría los costos de contar con su presencia.

- **Estíbaliz Pérez Pérez:**

La Doctora Pérez es especialista en Innovación Educativa y Tecnologías Digitales. Su trabajo se ha centrado en el diseño y ejecución de propuestas que favorezcan el aprendizaje con tecnologías, la innovación educativa desde la política pública, y la formación del profesorado en competencias digitales, su carrera base es docente de Estudios Sociales y con una actitud disruptiva se ha abierto camino como conferencista nacional e internacional, La Doctora Pérez además, es facilitadora de diversos procesos del Programa de Desarrollo Profesional Continuo del CPO, por lo que, con el apoyo de la Comisión Organizadora y la Junta Directiva se tomó la decisión de asumir la inversión de su participación en el Congreso como invitada del CPO. La Doctora Pérez impactó a la audiencia con su conferencia “Repensar los espacios de aprendizaje en la Era de la IA” promoviendo la inteligencia artificial como una oportunidad, pero una oportunidad que debemos tomar antes de que ella nos tome a nosotros.



- **Benito Echeverría Samanes:**

Maestro de Primera Enseñanza, Licenciado en Pedagogía Doctor en Pedagogía. El Doctor Echeverría ha ejercido como profesor de Formación Profesional (1974-80), y es Catedrático emérito en Orientación y Formación profesional de la Universidad de Barcelona en España, Doctor en Filosofía y letras especializado en Formación profesional, Orientación vocacional, diagnóstico, desarrollo y evaluación de la competencia de acción profesional. Investigador y escritor de múltiples libros y artículos científicos. El Doctor Echeverría fue invitado por la Universidad Nacional y el Colegio de Profesionales en Orientación (CPO), muy amablemente pese al poco tiempo que se tuvo para gestionar su participación ante la incertidumbre y posterior negativa de la Doctora Ana Cobos, el señor Echeverría siempre fue muy atento y asumió con mucha responsabilidad y categoría su participación en el Congreso. Con su conferencia “Orientar en tiempos confusos y convulsos” nos recordó la importancia de ponerle “Saber” a nuestros procesos de Orientación, pero claro está, sin olvidar el “Sabor” que marca la diferencia.

- **Angélica Ojeda García:**

La Doctora Ojeda es psicóloga social, magistra en Psicoterapia Gestalt, Académica con experiencia en la difusión e investigación sobre aspectos de la dinámica familiar con población migrante de México en Estados Unidos y en poblaciones en condiciones vulnerables desde el 2005. Además, dirige la línea de investigación de posgrado sobre “Grupos en condiciones de vulnerabilidad, calidad de vida e intervención psicosocial” la que ha favorecido desde la implementación de estrategias y el enfoque de la Terapia de Arte. Su participación es gracias a la colaboración del Centro Costarricense de Logoterapia Viktor Frankl y la Doctora Ana Luisa Guzmán Hernández con el Colegio de Profesionales en Orientación (CPO), su conferencia “Estrategias para fomentar la resiliencia y el empoderamiento de los grupos vulnerables” respondió al eje de bienestar integral.

- **Silvia Carmona:**

La señora Carmona es licenciada en Psicopedagogía de la Universidad Pascal Córdoba de Argentina, Profesora universitaria en psicopedagogía con una especialidad en psicopedagogía clínica, especialista en comunicación educación del colegio universitario de Periodismo, Profesora de Psicopedagogía en el Instituto Católico del Profesorado. También es Investigadora de la Red Latinoamericana de Orientación Profesional (RELAPRO) en el área de Orientación Vocacional y es la

Secretaria de Relaciones Internacionales de la Junta Directiva. Investigadora de la Universidad de Córdoba y Psicopedagoga del equipo FHAROS. Su participación se da gracias al apoyo del Sindicato Nacional de Orientación y afines (SINAPRO) y el Colegio de Profesionales en Orientación (CPO), ella presentó su taller “Aportes de la Logoterapia en los procesos de Orientación Vocacional.”

- **Laura Waisman:**

La licenciada Waisman es titular de la Cátedra de Orientación Vocacional, ocupacional y educativa. Carrera de Psicopedagogía de la Universidad del Salvador, presidenta de la Red Latinoamericana de Profesionales de la Orientación (RELAPRO), evaluadora y directora de trabajos finales de graduación de la Universidad de Flores, Profesional independiente en atención de procesos de Orientación vocacional - ocupacional en consultorio. Posee formación como Orientadora biológica, Recreóloga, Psicopedagoga, ética y responsabilidad social universitaria. Su participación se da gracias al apoyo del Sindicato Nacional de Orientación y afines (SINAPRO) y el Colegio de Profesionales en Orientación (CPO), ella presentó su taller “Orientación en Primera Persona. Aspectos Actuales y Prospectiva del Rol del Orientador.”

## Instituciones colaboradoras

Se contó con la colaboración de diferentes instancias quienes de una u otra manera fueron un soporte para la consecución de los objetivos del Congreso, a continuación, se desglosan estas entidades y sus respectivos aportes:

- **SINAPRO:** Designaron personas para las diferentes comisiones del Congreso, brindaron becas para las personas inscritas, cofinanciaron junto con el programa de Desarrollo Profesional Continuo la elaboración del video conmemorativo de los 60 años de la Orientación en Costa Rica, financiaron los boletos aéreos de las representantes de RELAPRO.
- **Centro Costarricense de Logoterapia:** Contribuyeron con la participación de la Doctora Angélica Ojeda García.
- **SINAES:** Brindaron el apoyo con el maestro de ceremonias Don Julio Oviedo.
- **Escuela de Orientación y Educación Especial de la Universidad de Costa Rica:** Designaron las dos personas intérpretes de LESCO, quienes brindaron el servicio de manera gratuita durante todo el evento en la sala principal.



- **Markline:** Si bien es cierto es la empresa contratada por el CPO, no estaban completamente involucrados en la organización del evento, pese a eso, fueron un aporte importante para mantener la línea en que se trabajan las publicaciones habituales del Colegio y fueron parte del congreso de manera indirecta.

## Pausas activas, Acto Cultural y bloque de Salud Mental

- **JUST:** Fue uno de los patrocinadores del evento y parte de su aporte fue el desarrollo de una pausa activa y un espacio de mindfulness como parte del bloque de promoción de salud mental.
- **EFROVIDA:** Fue contratada para el desarrollo de tres pausas activas, su encargado el máster en recreación y orientador Alister Neira Mairena adaptó sus actividades al kit de salud mental de congreso, logrando no solo activar a la audiencia, sino que le dio un propósito a la bola antiestrés y le dio sentido a cada una de sus intervenciones, su contratación fue a cargo de la Comisión de Protocolo y Cultural.
- **Alexander Spencer Sandí:** Don Alexander es invitado por recomendación de la Comisión Organizadora en representación de Red Iberoamericana de prevención y atención del suicidio, su participación verso en la entrega de una insignia a Don Oswaldo Trejos Granados, presidente del Colegio de Profesionales en Orientación, una breve reflexión y una oración.
- **Grupo Folclórico Tierra y Cosecha:** El grupo folclórico del Instituto Tecnológico Costarricense fue invitado a través de la colega orientadora e integrante de la comisión de protocolo Fanni Rivera Rojas, para poder contar con su participación de gran calidad y por cerca de 20 minutos el CPO asumió los costos del traslado y la alimentación, aspectos que quedaron a cargo de Congresos Costa Rica.

## Patrocinios y stands

- **Subway:** Gracias a las gestiones de la oficinista Danna Acuña se obtuvo la regalía de sombrillas para todas las personas participantes en el evento, la marca decidió no tomar el stand.



- **SINAPRO:** Mediante oficio 048 – SINAPRO y afines del 23 de septiembre solicitan el espacio en la zona de stands, siendo SINAPRO un colaborador activo durante todo el proceso se coordinó su participación.
- **Asociación Roble Alto:** Se especializan en programas preventivos y de intervención familiar, promueven el fortalecimiento de los vínculos familiares, la crianza positiva y responsable del beber parental, el derecho a la convivencia familiar y comunitaria de los niños, niñas y adolescentes. Realizan campañas de información, que permiten generar alianzas corporativas orientadas a aportar valor a la infancia y juventud costarricense en el marco de la responsabilidad social y su impacto en los distintos programas de la organización, su participación fue para solamente uno de los días del evento.
- **ASEMBIS:** Gracias a las gestiones de la secretaria Rebeca Garro Guilcrits y mediante los alcances del convenio se contó con la participación de ASEMBIS quienes entregaron tres certificados para premiaciones del evento.
- **Laboratorio San José:** Gracias a las gestiones de la secretaria Rebeca Garro Guilcrits y mediante los alcances del convenio se contó con la participación del laboratorio, quienes entregaron tres certificados para premiaciones del evento.
- **Blue River:** El centro turístico reconocido por sus dinosaurios participó gracias a las gestiones de la oficinista Danna Acuña Ramírez, ellos aportaron también el atractivo de un dinosaurio tamaño real para la toma de fotografías, además aportaron tres certificados de paquetes vacacionales.
- **Dinámica de seguros:** Son la corredora de seguros con la que trabaja el Colegio, vieron una oportunidad en su participación en el congreso y contrataron el kit plata que les permitía un stand de tamaño medio.
- **Universidad Fidelitas:** Siempre mostraron el interés de apoyar el evento, mediante la orientadora Sharon Valeria Esquivel Valverde dieron una luz de la metodología para presentar el media kit del programa de patrocinios. Adquirieron un paquete oro. El seguimiento lo hizo Congresos Costa Rica.
- **Universidad Internacional de las Américas:** Adquirieron el paquete oro y mostraron interés de participar, aportó mucho la colaboración del orientador Daniel Barrientos Fallas. El seguimiento lo hizo Congresos Costa Rica.
- **JUST:** Su participación se dio gracias a las gestiones de la colegiada Diana Borrás Porras, quién hizo contacto y dio seguimiento durante todo el



proceso, adquirieron un stand bronce y colaboraron con artículos para el kit inicial y las participaciones en pausas activas.

- **CPO:** En principio no estaba coordinada la participación mediante un stand, sin embargo, siempre es muy importante tener apertura de participar en este tipo de eventos, son espacios de conexión y de atención con el público meta.
- **ACPO:** Se colocó un stand con los materiales y la información del homenaje a la Asociación Costarricense de Profesionales en Orientación, cuyas once fundadoras fueron dedicadas del Congreso.

## Ponentes y talleristas

Se contó con profesionales de diferentes sectores laborales que presentaron sus trabajos para que fueran tomados en cuenta para el Congreso, en su gran mayoría propuestas costarricenses, se recibieron dos internacionales, la primera de Colombia y una de Panamá, esta propuesta de Colombia fue rechazada por la Comisión científica considerando que no cumplía con la estructura que se había publicado, la propuesta panameña fue aceptada, sin embargo, no pudo ser presentada por falta de permisos institucionales de parte del Ministerio de Educación de Panamá, pese a los múltiples oficios que se enviaron solicitando el apoyo a la ponente. Así mismo, uno de los talleres tampoco pudo ser ejecutado debido a falta de permiso laboral. En total se contó con un total de 23 ponencias y 10 talleres.

## Conclusiones del Congreso

A continuación, se realiza un recorrido por diferentes ideas centrales retomadas de cada espacio de intercambio por eje:

### Eje 1: Prospectiva de la Orientación:

Es evidente que el futuro del campo de la Orientación requiere una continua adaptación a los cambios globales y tecnológicos. Los escenarios laborales están en constante transformación, por lo que es fundamental que las y los profesionales en orientación cuenten con saberes conceptuales y procedimentales que les permitan anticipar estos cambios y adaptar su perfil



profesional. La transformación del rol profesional y la formación continua son esenciales para mantenerse a la vanguardia, y deben constituir con nuevas competencias que permitan enfrentar las dinámicas emergentes del entorno laboral.

La Orientación debe posicionarse como una disciplina que anticipa y responde a los cambios en los contextos laborales y sociales. Las universidades y programas académicos en Orientación deben responder a la transformación de los ambientes laborales, enfatizando en la formación continua y el desarrollo de un perfil profesional flexible. La academia debe seguir brindando herramientas que fortalezcan los saberes dirigidos al desarrollo de las competencias del colectivo orientador para enfrentar la incertidumbre y los retos de la sociedad.

## Eje 2: Incidencias en Políticas Públicas:

Las políticas públicas deben ser lideradas por las personas profesionales en Orientación con el objetivo de atender necesidades o resolver problemas que afectan la sociedad. Se debe tener presente a la ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil, sector privado y academia. Se debe potenciar promover el desarrollo social y económico, fortalecer la democracia y la participación ciudadana, garantizar el respeto a los derechos humanos. En este contexto la integración de los recursos tecnológicos es elemental para el ahorro de tiempo, mejorar el análisis de datos, mayor satisfacción y respaldo a la labor realizada con el fin de mejorar la toma de decisiones.

Se ha reconocido la necesidad apremiante de una mayor participación de las personas profesionales en Orientación en la formulación de políticas públicas. Esto permitiría asegurar un acceso más equitativo a servicios de orientación de calidad para todas las personas, especialmente los colectivos vulnerables. Estos aportes a las políticas deben estar influenciados con un enfoque integral e intersectorial, garantizando que la orientación se conciba

como un eje esencial en la construcción de sociedades inclusivas y preparadas para los desafíos futuros.

### Eje 3: Desarrollo de la carrera:

Se resaltó la importancia del desarrollo de la carrera conocido tradicionalmente como Orientación vocacional. Se requiere tomar en cuenta el desarrollo personal y profesional de las personas. Se enfatiza que la Orientación no se trata solo de tomar la decisión de una carrera, sino de un proceso continuo que ayuda a comprender sus habilidades, intereses y valores para tomar decisiones informadas sobre su futuro.

Se hizo referencia a la evolución paradigmática de la Orientación vocacional hacia el Desarrollo de carrera desde enfoques tradicionales hasta perspectivas más complejas. Los diferentes enfoques teóricos que han influenciado el desarrollo de la orientación vocacional, como el positivismo, el constructivismo, el socioconstructivismo y el enfoque sociocrítico.

Se mencionó la importancia del trabajo en equipo para el éxito de la Orientación vocacional, la colaboración entre profesionales en Orientación, docentes, familias y otros profesionales para brindar un apoyo integral al estudiantado.

Se reconoce la necesidad de adaptar los modelos de orientación vocacional a las características específicas de la población estudiantil, al contexto social y las demandas del mercado laboral. Además, se mencionó la importancia de la evaluación continua de los modelos de Orientación vocacional para identificar áreas de mejora y asegurar su eficacia.

Es oportuno considerar la repercusión de los cambios tecnológicos, sociales y culturales en las trayectorias educativas y laborales para replantear los procesos de formación de las personas profesionales en Orientación, tanto en su formación base como de actualización profesional, que permita conocer



las últimas tendencias del mundo del trabajo y del conocimiento teórico, metodológico y práctico.

Desde una perspectiva humanista, la orientación debe contribuir al desarrollo de carreras que consideren los desafíos socioculturales de las personas, especialmente en nuestra región latinoamericana. De tal manera que el desarrollo de carrera no puede limitarse a un proceso lineal, sino que debe considerarse como una construcción dinámica que involucra experiencias personales y contextuales.

En este sentido, los modelos de Orientación en carrera deben ajustarse a las particularidades y aspiraciones de las personas en cada etapa de su vida, con una especial atención a las necesidades de los colectivos vulnerables.

La incorporación de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, ofrece un campo prometedor para incentivar las habilidades humanas, pero requiere que las personas orientadoras fomenten su creatividad y mantengan un enfoque centrado en la dignidad humana, la ética y el bienestar integral

#### Eje 4: Permanencia y éxito educativo:

Queda latente, que la permanencia en el sistema educativo es un pilar fundamental para alcanzar el éxito académico y, a largo plazo, promover la movilidad social. Para esto, es fundamental visualizar el éxito educativo a lo largo de la vida.

Las estrategias de Orientación, en este sentido deben enfocarse en prevenir la exclusión educativa, especialmente en los grupos más vulnerables, y en desarrollar capacidades que promuevan una participación activa y comprometida con los procesos educativos. Igualmente busca una formación comprometida y socialmente responsable. La Orientación se posiciona como un

espacio para el fomento de habilidades para la vida, la resiliencia y el compromiso social, enmarcados en una educación inclusiva y equitativa.

### Eje 5: Bienestar integral:

El bienestar integral requiere comprender a la persona en situación y en relación con su contexto. En esta relación dialéctica que la persona tiene con su entorno; la Orientación, tanto ahora como en un futuro, no puede perder su esencia y potenciar el Ser por encima del tener.

Esta priorización de la persona es la clave para afrontar un contexto dinámico y cambiante, ya que, ante la inminente incertidumbre, la persona es capaz de encontrar cualidades que le permiten anclarse en medio de la dinámica de su contexto, resignificarse y proyectarse a futuro buscando su trascendencia.

En esta línea es necesario que las personas profesionales en Orientación sean capaces de identificar sus habilidades relacionadas con su práctica profesional, así como la actualización en teorías y enfoques, lo cual a su vez sugiere un cambio hacia una práctica más centrada en lo relacional reconociendo que el bienestar es tanto individual como social.

Esto demanda que la formación continua de las personas profesionales en Orientación debe ser científica y humanista, que tome en cuenta el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.

El bienestar integral de las personas orientadas y profesionales en Orientación ha sido uno de los temas de mayor preocupación y discusión tanto en espacios formales como informales. La búsqueda del bienestar integral incluyendo el autocuidado, es fundamental para la construcción de sociedades más saludables y equitativas. Así como, para el propio accionar de quienes brindan servicios de Orientación en los diferentes ámbitos.

Se concluye que la Orientación debe centrarse en promover un equilibrio emocional y un desarrollo óptimo en los contextos sociales actuales, que han



sido profundamente impactados por la pandemia y las crecientes desigualdades sociales. Las intervenciones en Orientación deben adaptarse a las nuevas realidades del contexto, considerando la importancia de la salud mental y las habilidades para la vida como elementos clave para el bienestar de las personas. Desde la perspectiva académica, se debe profundizar en la investigación de factores como la salud mental, la desigualdad y las conductas de riesgo para desarrollar programas de intervención que promuevan un bienestar integral en todos los niveles de la sociedad.

Ahora bien, producto del conocimiento socializado en este III Congreso Internacional en Orientación retomamos conclusiones prospectivas clave que dialogan con los diferentes ejes mencionados:

Fortalecimiento del Rol de la Orientación como agente de transformación social. Los diferentes aportes presentados específicamente desde el eje de la prospección de la Orientación nos muestran una disciplina madura y propositiva capaz de influir en la construcción de sociedades más inclusivas, equitativas y resilientes. Es necesario visualizar y potenciar su quehacer en el ámbito educativo, laboral y comunitario.

Como se ha experimentado en este congreso, las personas profesionales en Orientación hemos logrado transitar de manera oportuna por diversos escenarios laborales, no solo a través de acciones y estrategias propias de nuestra disciplina, sino también mediante la realización de investigaciones de diversa índole y la sistematización de experiencias, lo cual ha enriquecido la profesión otorgando mayor visibilidad. Es prioritario seguir fortaleciendo estos espacios de investigación y sistematización, compartiendo mejores prácticas, vinculando esfuerzos y promoviendo trabajos colaborativos (universidad-instituciones) para continuar avanzando en todos los ámbitos del quehacer orientador y por tal, fortalecer la misma formación universitaria.

Este intercambio de experiencias ha permitido visibilizar las estrategias más efectivas para enfrentar las condiciones de vulnerabilidad e incertidumbre



que afectan a muchas personas, tanto en Costa Rica como en el contexto internacional. La Orientación debe ser flexible y resiliente, con capacidad para adaptarse a los cambios y para ofrecer respuestas pertinentes a las diversas necesidades de los colectivos. Se requiere fortalecer aún más la formación de la capacidad de pensamiento crítico para asumir procesos con incidencia política.

Para fortalecer la formación inicial y permanente y contribuir al bienestar de la comunidad en general, es fundamental establecer alianzas estratégicas entre las casas formadoras y los diversos escenarios donde las personas orientadoras desempeñan su labor. Estas colaboraciones permiten desarrollar investigaciones y producir conocimientos que no solo enriquecen nuestro quehacer profesional y de la academia, sino que también tienen un impacto positivo en la sociedad. Una alianza que, sin duda, proyectará aún más la Orientación costarricense a nivel nacional e internacional.

**Adaptabilidad en contextos.** Los cambios tecnológicos, económicos y culturales actuales aportan a los escenarios laborales mayores y nuevos retos, afrontar esta coyuntura a través de una formación continua se hace necesario y relevante, los aportes nos evidencian como desde la disciplina se enriquecen teorías, se complementan enfoques de intervención y se crean nuevas estrategias y metodologías que atienden las necesidades emergentes, en ese sentido la Orientación debe seguir evolucionando con el fin de responder a las demandas dinámicas de la sociedad y anticiparse a futuros desafíos.

En este contexto, es imperativo contar con profesionales de la Orientación que posean competencias técnicas (Saber), competencias metodológicas (Saber hacer), competencia participativa (Saber estar) y competencia personal (Saber ser). Dichas competencias deben estar encauzadas a fortalecer la capacidad de la persona orientadora para mediar a las personas en la toma de decisiones fundamentadas y conscientes, en escenarios sociales en constante transformación.

**Innovación y uso de tecnologías en la Orientación.** Las diferentes disertaciones que se han realizado en esta jornada nos realizan una imperante invitación, a integrar herramientas digitales y nuevas tecnologías en los procesos de Orientación, no solo para mejorar el acceso, sino también para personalizar los servicios y adaptarlos a un mundo interconectado y globalizado. Las plataformas virtuales y el uso de inteligencia artificial pueden ser aliados en la transformación del rol de la persona orientadora en la ampliación del alcance de sus intervenciones y sus horizontes.

**Enfoques y metodologías para favorecer la equidad, la inclusión y valoración de las diferencias.** La coyuntura social, cultural, económica y política generan escenarios de los que podemos denominar “nuevas vulnerabilidades” las cuales como profesionales de la Orientación nos demandan seguir impulsando la inclusión social, atendiendo la diversidad en todas sus formas: cultural, étnica, de género, socioeconómica. Amerita renovar nuestro compromiso con la justicia y movilidad social, propósitos que deben estar en el centro de la práctica orientadora, asegurando que los servicios lleguen a todos los colectivos, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad.

**Alineación con políticas públicas y redes interdisciplinarias e interinstitucionales.** Es crucial que la Orientación se inserte de manera activa en la construcción de políticas públicas que promuevan el bienestar integral de las personas. Asimismo, se sugiere una mayor colaboración con otras disciplinas y sectores para generar sinergias que amplíen el impacto de la disciplina en diversos contextos, tales como la salud mental, el desarrollo comunitario y cultural, la inclusión laboral y desarrollo de la carrera.

**Empoderamiento del individuo para la toma de decisiones autónomas.** Un objetivo esencial de la Orientación debe seguir siendo el empoderamiento de las personas para que puedan tomar decisiones conscientes y autónomas sobre su vida personal, social, académica y profesional. En un mundo que cambia rápidamente, nuestro compromiso recae en mediar procesos para que cada individuo navegue en las transiciones de manera efectiva y resiliente.

La Orientación no solo permite a las personas identificar, elegir o redirigir alternativas formativas, profesionales y personales que se formen con su potencial y proyecto vital, sino que también media una reflexión crítica ante las oportunidades que ofrecen los entornos educativos, laborales y sociales.

**Compromiso ético y profesional.** El rol de la persona profesional en Orientación debe centrarse en la construcción colaborativa de saberes y habilidades con un componente ético, que permita desarrollar una conciencia crítica que forme ciudadanos comprometidos con la transformación social.

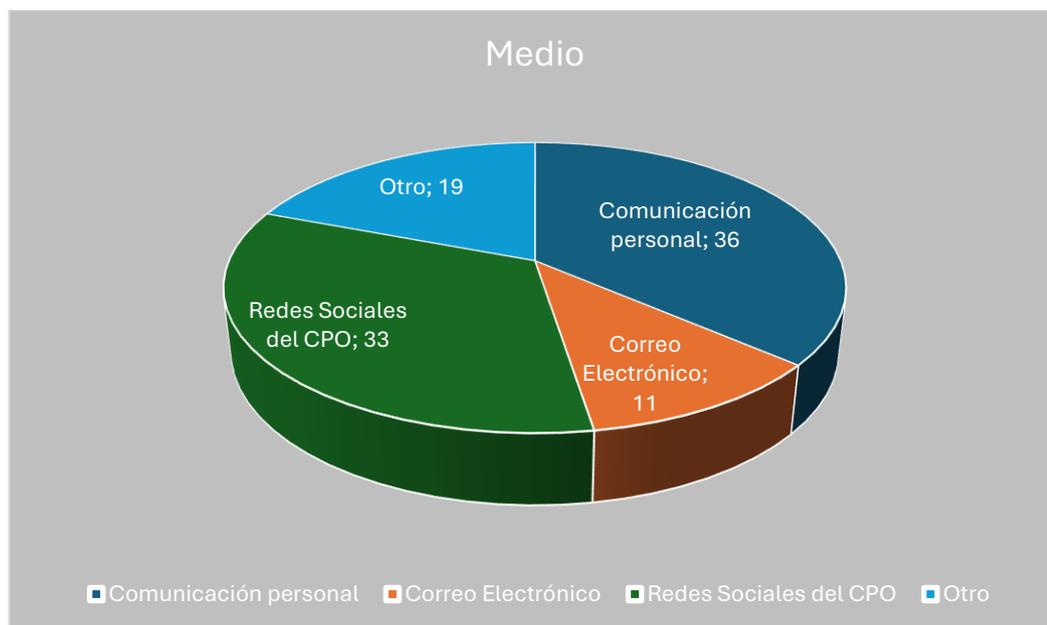
El congreso nos ha planteado múltiples oportunidades de crecimiento para la Orientación en todos los contextos laborales, tanto en lo nacional cómo lo internacional, tales como:

- Superar las dificultades administrativas de los contextos laborales y permitirse estar y reencontrarnos para compartir de manera presencial 229 personas y vincularnos personal y profesionalmente.
- Participación de estudiantes en formación tanto con ponencias cómo asistentes a este congreso, que desde ya asumen un protagonismo transformador para la disciplina.
- En este tercer congreso se logró contar con producción científica de la disciplina, así que este evento es un ejemplo del potencial en producción que tenemos y que amerita continuar promoviendo espacios de diálogo y aprendizaje que fortalezcan las habilidades investigativas y académicas. para lograr lo que nos propusimos cómo lema para este congreso: la Orientación en contextos cambiantes, aportes para la transformación social

## Estadística Evaluación de participantes

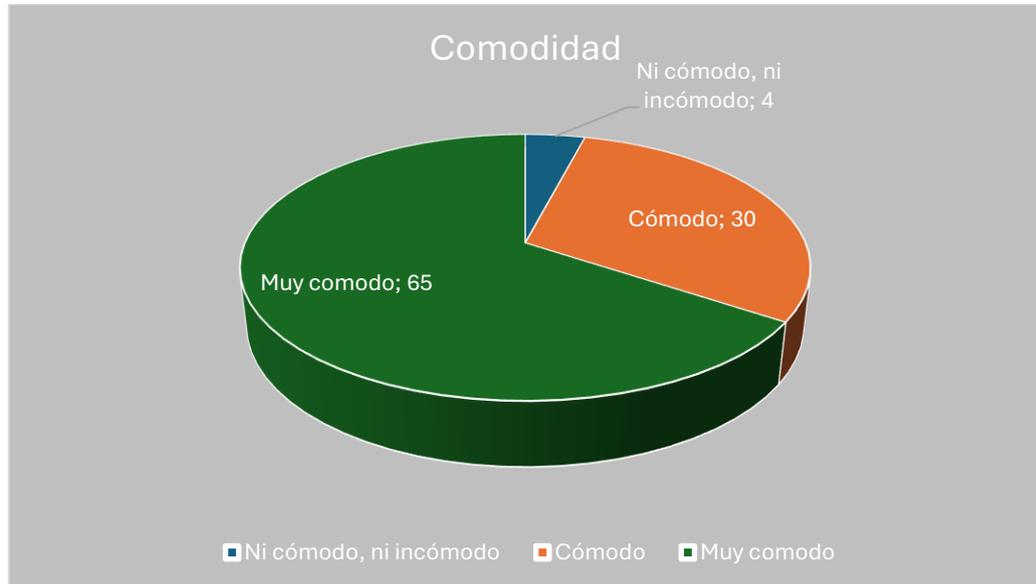
Finalizado el Congreso se hizo una evaluación mediante un formulario de Google elaborado por la Comisión de Medios Digitales, este formulario fue completado por 99 personas participantes, a continuación, se presentan los datos obtenidos:

**Gráfico # 1:** ¿Cómo se enteró del Congreso?



A partir de la información reflejada en el gráfico # 1: se puede evidenciar que los dos medios de comunicación más efectivos para promocionar el Congreso fueron las redes sociales del CPO y el de boca en boca que se genera en los diferentes colectivos, estos dos grupos abarcaron el 70% de las respuestas, por lo que, se denota el auge de las redes sociales que muchas veces se ve reforzado con el de boca en boca y la debacle de los medios impresos como afiches o volantes que podemos ubicar en la categoría “otros”. Incluso nos brinda detalles importantes sobre la relevancia del correo electrónico, medio que también ha perdido vigencia en la actualidad para temas propiamente informativos.

**Gráfico # 2:** Califique la comodidad del sitio donde se desarrolló el congreso.



En este segundo gráfico vemos datos respecto a la percepción de las personas participantes con respecto a la sede del evento, un 65% de las personas participantes mencionan que el lugar fue muy cómodo y estuvo a la altura del evento.

**Gráfico # 3:** Califique la calidad de la alimentación recibida.



Este tercer gráfico nos presenta datos sobre la calidad de la alimentación, es evidente que una mayoría de las personas participantes consideraron que fue muy buena, reflejado en el 72% de las opiniones recibidas.

**Gráfico # 4:** Califique la limpieza del recinto.



El cuarto gráfico contiene datos sobre la limpieza de la sede del evento, queda en evidencia que un 81% de las personas que contestaron la evaluación consideran que la limpieza fue muy buena.

**Gráfico # 5:** Califique el quipo audiovisual (Pantallas, micrófonos, proyectores y otros)



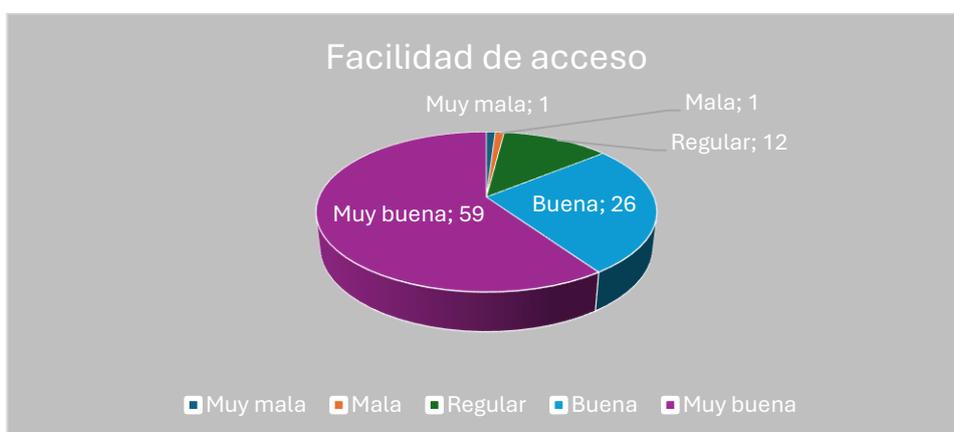
En este quinto gráfico la pregunta correspondía a los equipos audiovisuales utilizados durante el Congreso, elementos como pantallas, luces, computadoras, proyectores, micrófonos y otros fueron valorados en este rubro, queda claro que el 78% de las personas que dieron respuesta consideraron el equipo audiovisual como muy bueno.

**Gráfico # 6:** Califique el orden de la actividad



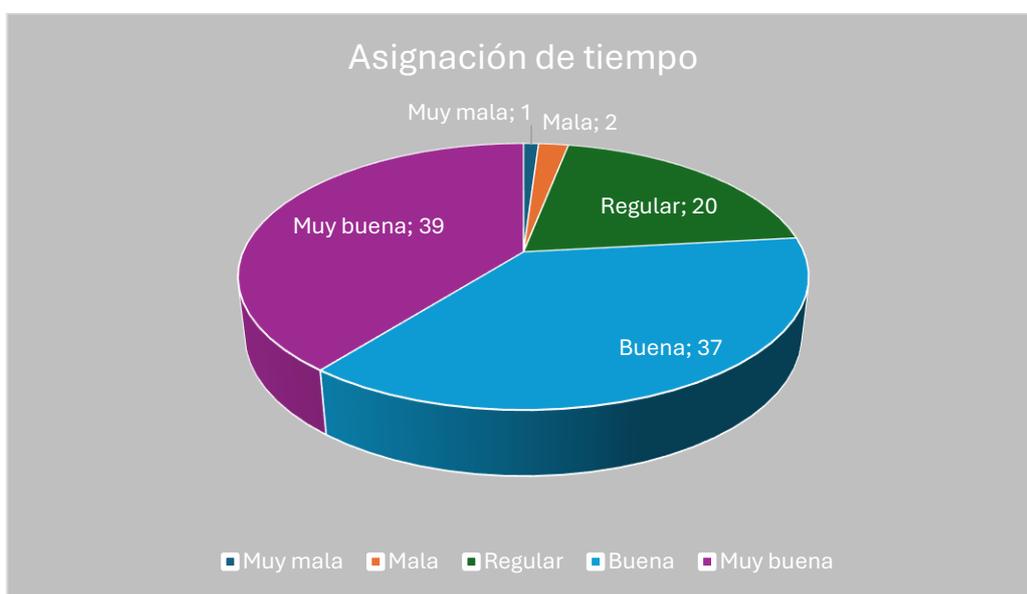
En el gráfico número seis podemos identificar la percepción con respecto al orden que se mantuvo durante la totalidad del evento, es de destacar que un 71% de las personas participantes en la evaluación opinaron que fue muy bueno.

**Gráfico # 7:** Califique la facilidad de acceso a las actividades



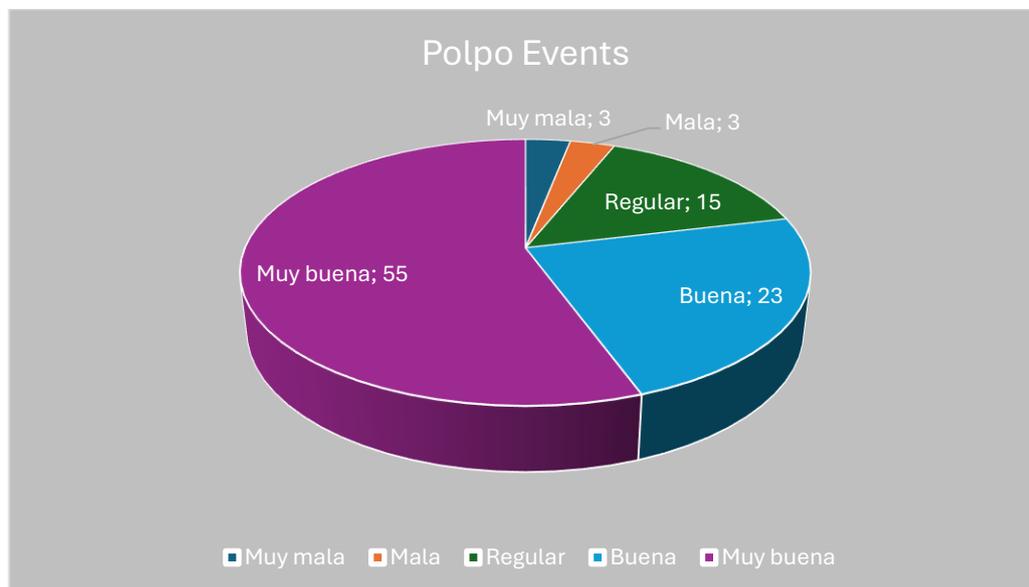
El gráfico número siete, presenta información respecto a la facilidad de acceso a las diferentes actividades del Congreso, incluyendo talleres, ponencias, conferencias, stands y tiempos de alimentación, es evidente que un 59% considera que la accesibilidad a las actividades fue muy buena y un 26% que fue buena.

**Gráfico # 8:** Califique la asignación de tiempo dedicado a las diferentes actividades



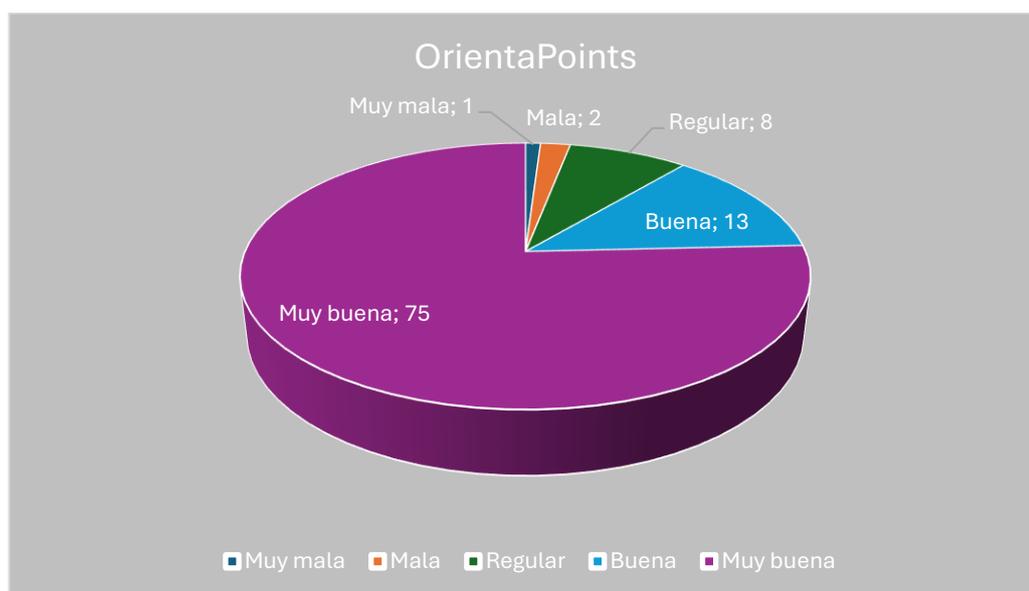
Analizando el gráfico número ocho, vemos que no hay una diferencia tan marcada como en las gráficas anteriores, sin embargo, se mantiene la tendencia de una mayoría en la opinión de las personas participantes como muy buena con un 39%, seguida muy de cerca con buena con 37%.

**Gráfico # 9:** Califique el uso de la aplicación Polpo Events



Partiendo de los datos del gráfico número nueve sobre el uso de una aplicación exclusiva para el Congreso, en este caso Polpo Events, es evidente que una mayoría, representada por un 55% considera que la implementación de este recurso fue muy buena.

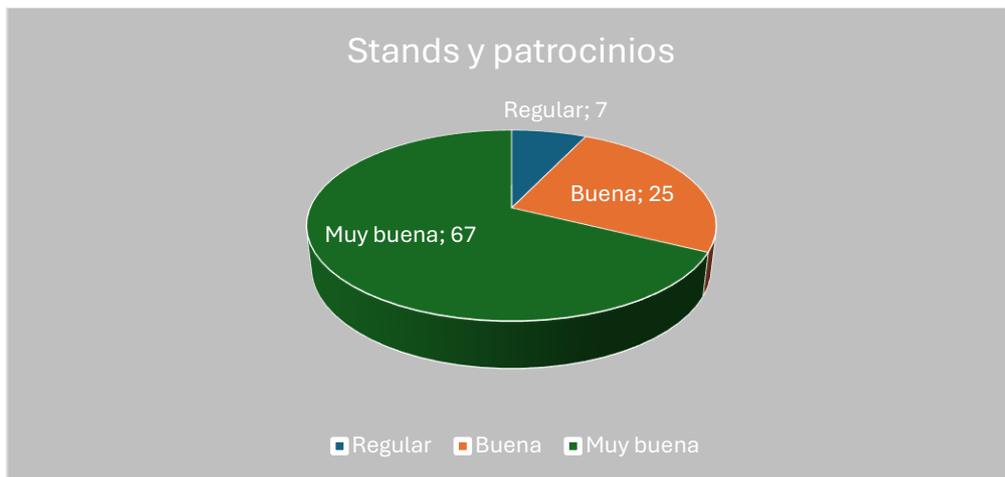
**Gráfico # 10:** Califique la dinámica de OrientaPoints



Según el gráfico número diez, sobre la dinámica de OrientaPoints, se puede determinar que la implementación de esta estrategia fue todo un acierto,

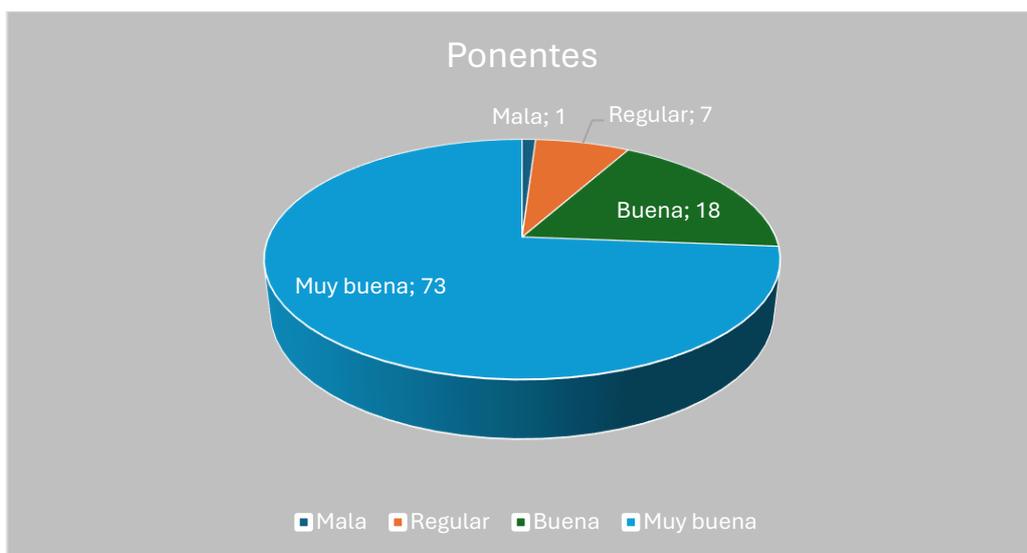
esto se refleja en el 75% de participantes que consideraron la dinámica como “Muy buena”

**Gráfico # 11:** Califique la sección de stands y patrocinios



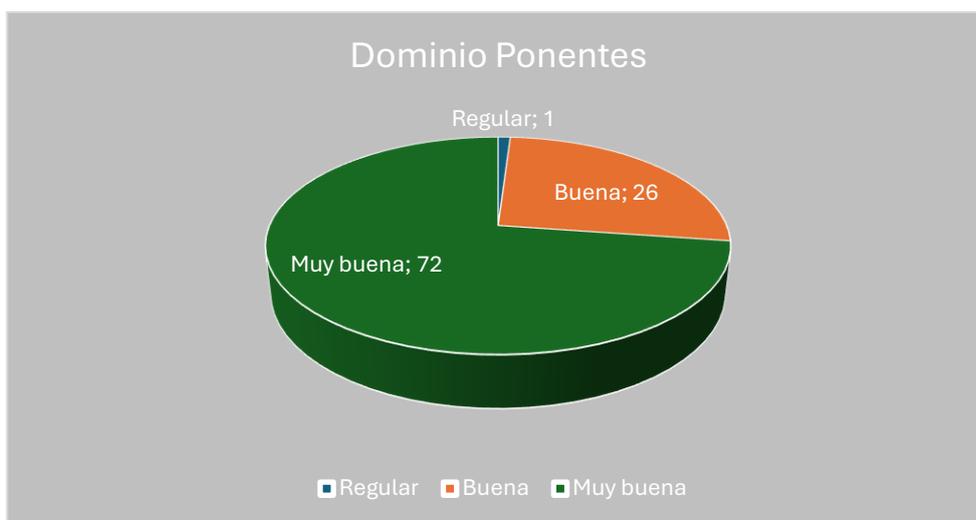
Partiendo de los datos expresados en el gráfico 11, se puede evidenciar que un 67% de las personas participantes en la evaluación considero que la inclusión de la zona de stands y patrocinadores fue un acierto para este Congreso 2024.

**Gráfico # 12:** Atinencia de la participación de los ponentes



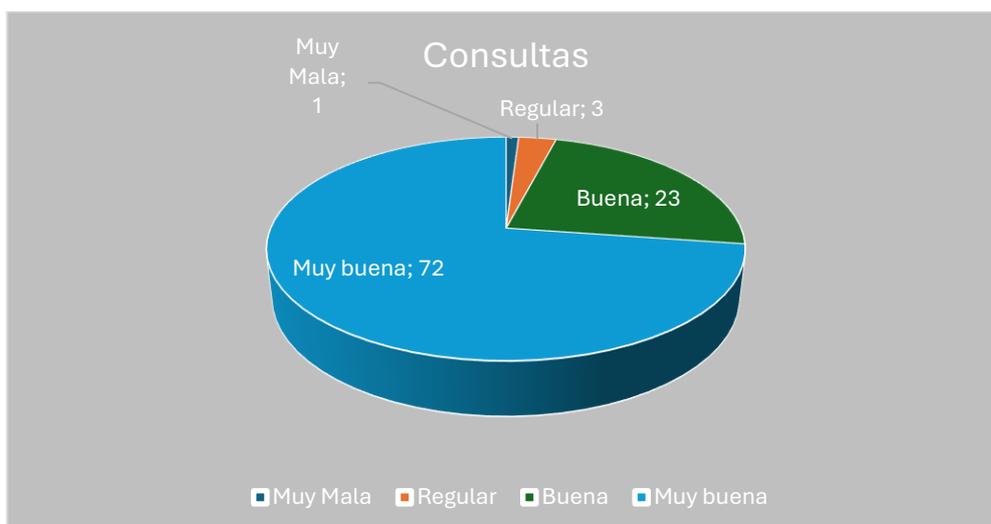
Una de las consultas realizadas mediante la evaluación del Congreso a las personas participantes se refiere a la atinencia en la participación de las personas ponentes, esto se refleja en el gráfico número doce, en el que se menciona que un 73% de las 99 personas consultadas considera que la atinencia fue muy buena.

**Gráfico # 13:** Dominio de las personas ponentes



Con respecto a al dominio y la claridad en el manejo de las personas ponentes un 72% de las personas participantes consideraron que este fue “muy bueno.”

**Gráfico # 14:** Aclaración de consultas



En el gráfico número catorce es evidente que la mayoría de las personas que tuvieron consultas a las personas ponentes, consideraron que la atención y

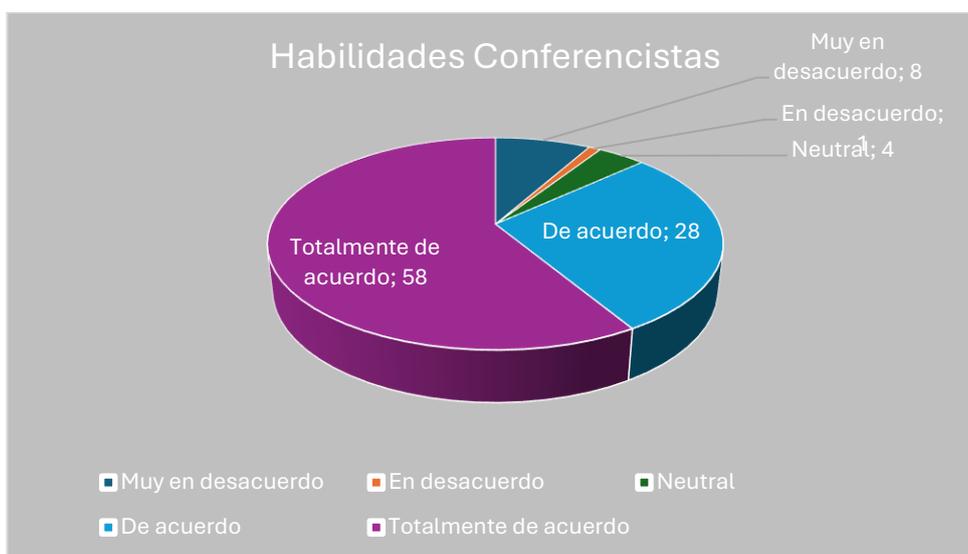
respuestas brindadas fueron muy buenas, esto se refleja en el 72% de respuestas de este instrumento.

**Gráfico # 15:** Capacidad de generar interés por parte de las personas ponentes



Con respecto a la capacidad de las personas ponentes para captar el interés de las personas participantes, según la información del gráfico número quince, un 70% de las personas consultadas consideraron muy buena la capacidad de generar interés de los temas del congreso.

**Gráfico # 16:** Eficacia en la transmisión de ideas de las personas conferencistas.



En la gráfica número dieciséis se resumen las respuestas acerca de las habilidades y dedicación de las personas conferencistas para transmitir sus ideas mediante los espacios asignados, de las 99 personas participantes un 58% estuvieron totalmente de acuerdo con la eficacia para la transmisión de conocimientos.

**Gráfico # 17:** Calidad de las explicaciones de las personas conferencistas



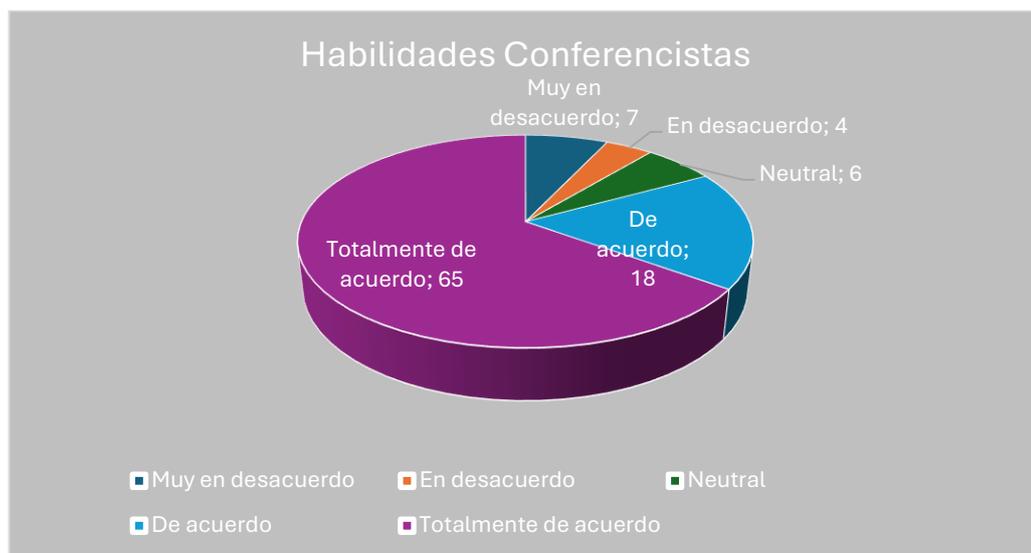
En la gráfica número diecisiete se evidencia la claridad de las explicaciones por parte de las personas conferencista, un 60% de las personas participantes estuvieron totalmente de acuerdo en que fueron de calidad.

**Gráfico # 18:** Capacidad para generar interés



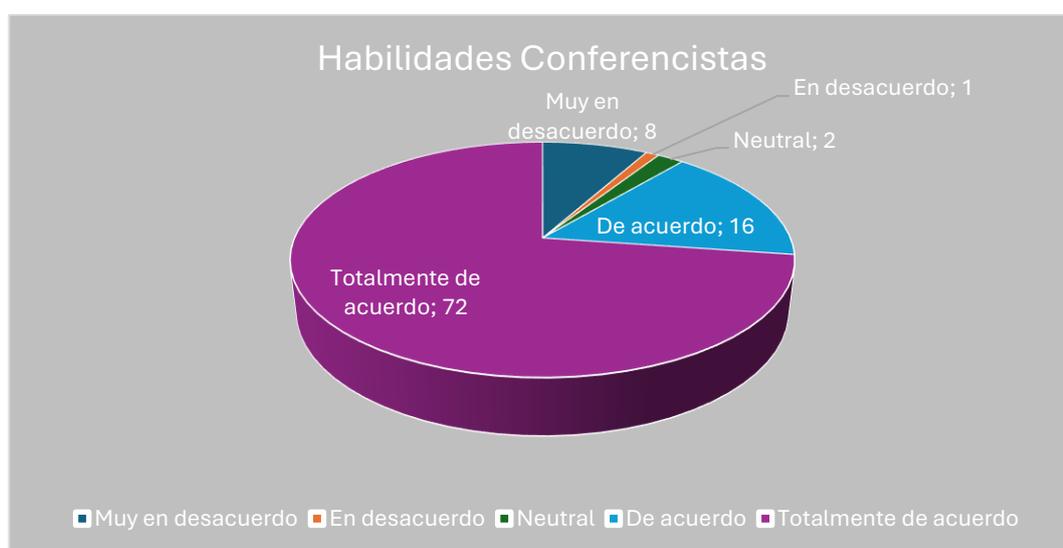
Partiendo de los datos de la gráfica número 18 es evidente que un 61% de las personas participantes están totalmente de acuerdo con que las personas conferencistas lograron captar su atención a la hora de exponer.

**Gráfico # 19: Manejo del tiempo**



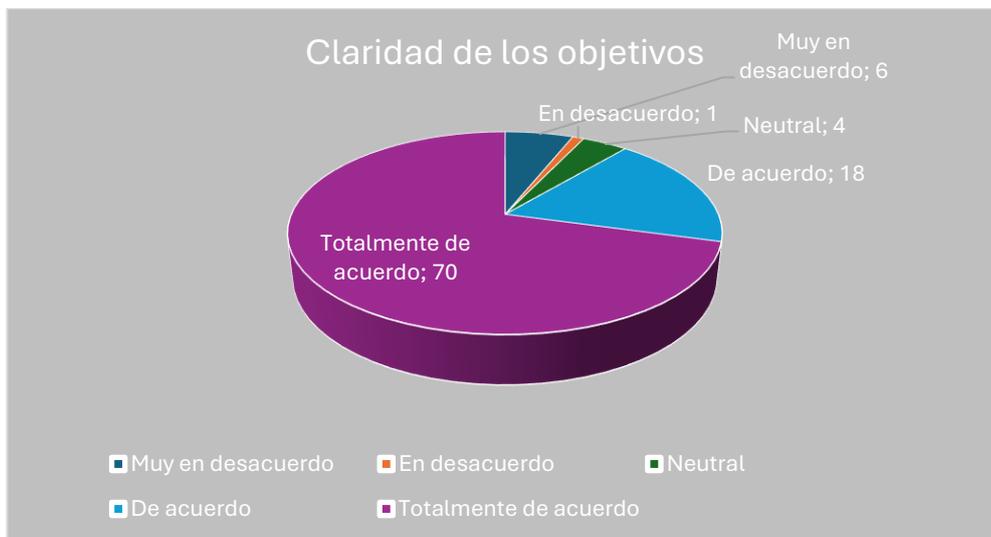
Refiriéndose al manejo del tiempo de las personas conferencistas, en el gráfico número diecinueve se recalca que un 65% de las 99 personas que dieron respuesta a la evaluación están totalmente de acuerdo en que este manejo fue el óptimo.

**Gráfico # 20: Capacidad de atender al público**



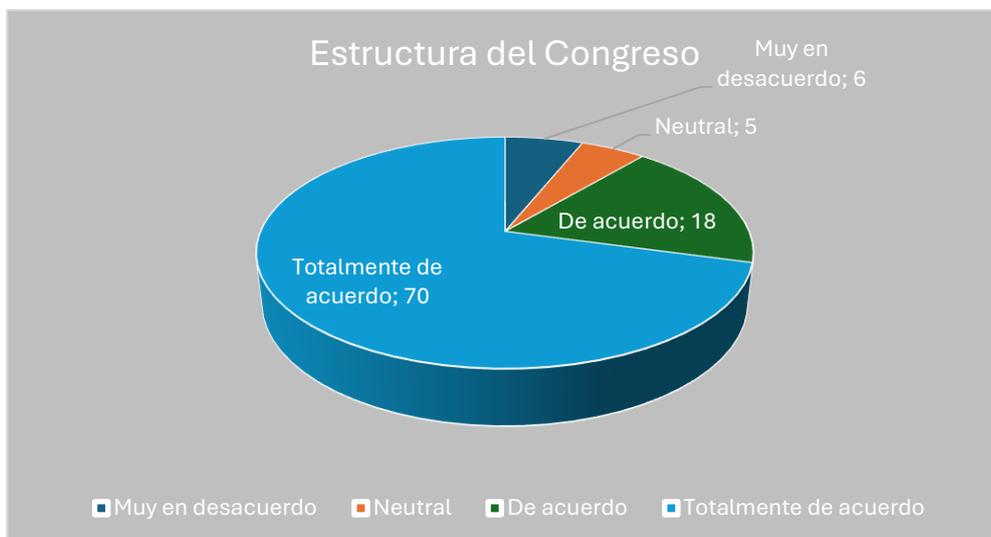
En la gráfica número veinte se evidencian datos con respecto a la capacidad de las personas conferencistas de interactuar y atender al público, un 72% se muestra totalmente de acuerdo con el papel desempeñado por las personas invitadas.

**Gráfico # 21: Objetivos del Congreso**



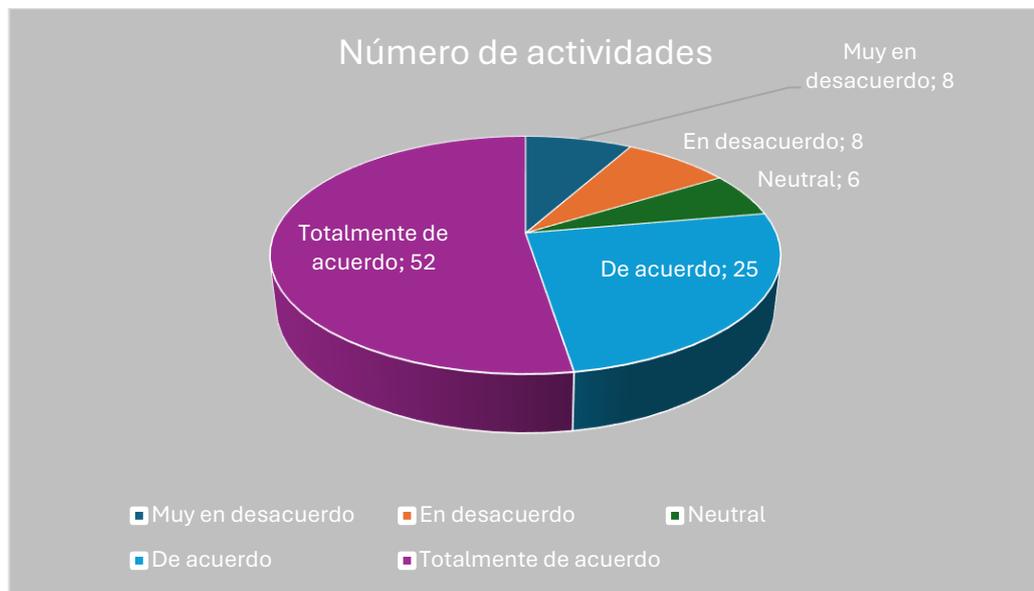
De los datos del gráfico número 21, con referencia a la claridad del planteamiento de los objetivos del Congreso, de las 99 personas participantes en la evaluación, un 70% se muestra totalmente de acuerdo.

**Gráfico # 22: Estructura y planificación del Congreso**



En la gráfica número veintidós se identifican datos correspondientes a la consulta sobre la estructura y planificación del Congreso, de las 99 personas participantes un 70% se manifiestan como totalmente de acuerdo con la propuesta desarrollada.

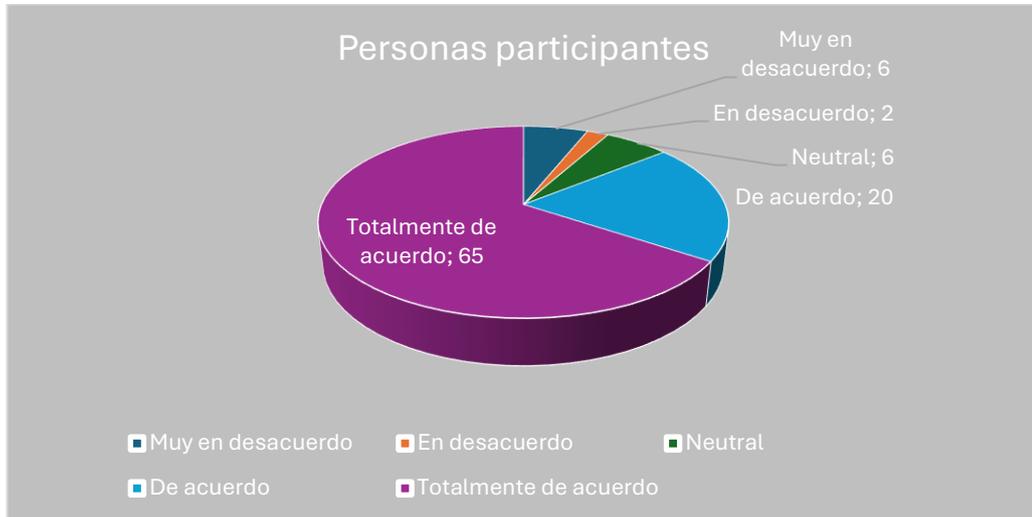
**Gráfico # 23:** Cantidad de ponencias, talleres, foros y conferencias



En la gráfica número veintitrés se compilan las respuestas con respecto al número y distribución de las actividades en la agenda, a saber, foros, conferencias, ponencias y talleres, al respecto un 52% de las personas participantes de la evaluación se mostraron totalmente de acuerdo con el número de actividades desarrolladas, si sumamos las personas que mostraron estar de acuerdo, hay una aceptación del 77%.

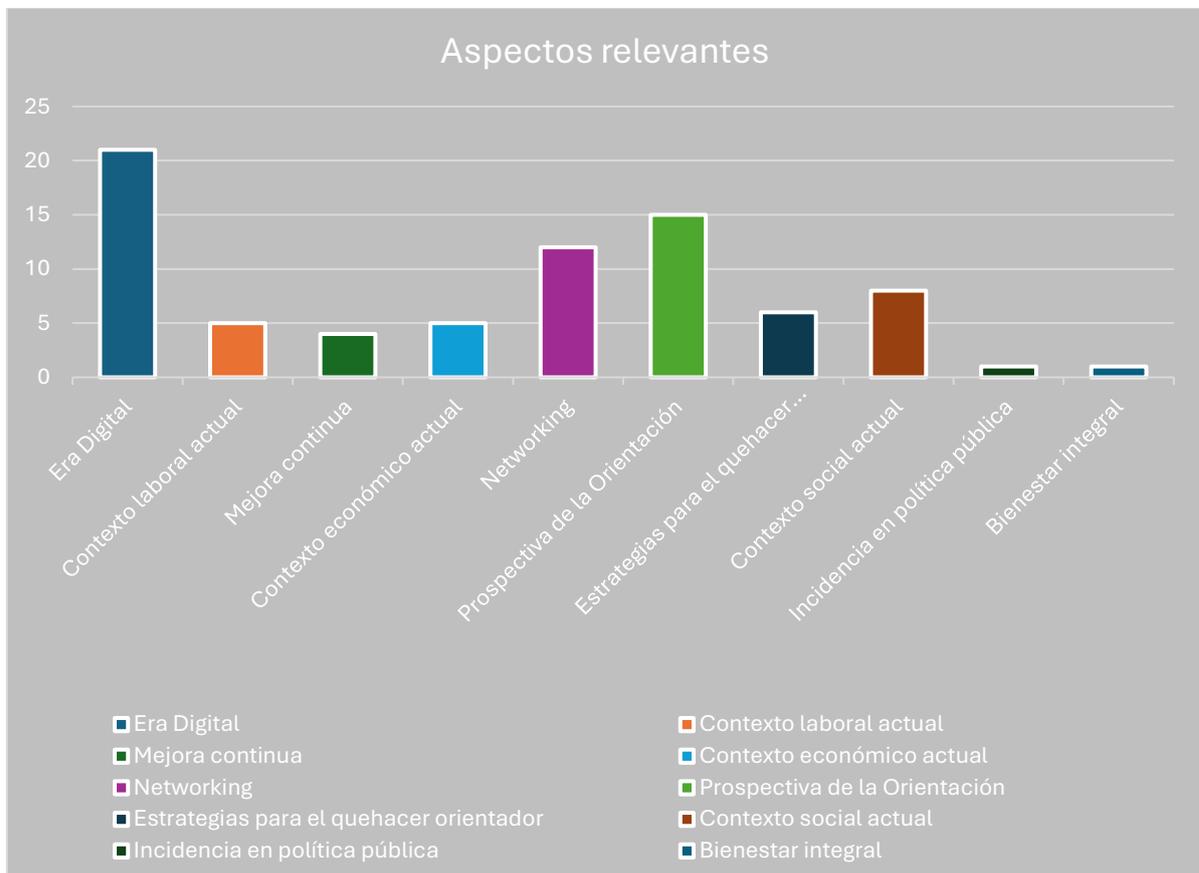


**Gráfico # 24: Participación como asistente**



La gráfica número veinticuatro contiene información sobre el rol de participante, de las 99 personas que completaron la evaluación un 65% se mostraron totalmente de acuerdo con su rol activo dentro del evento.

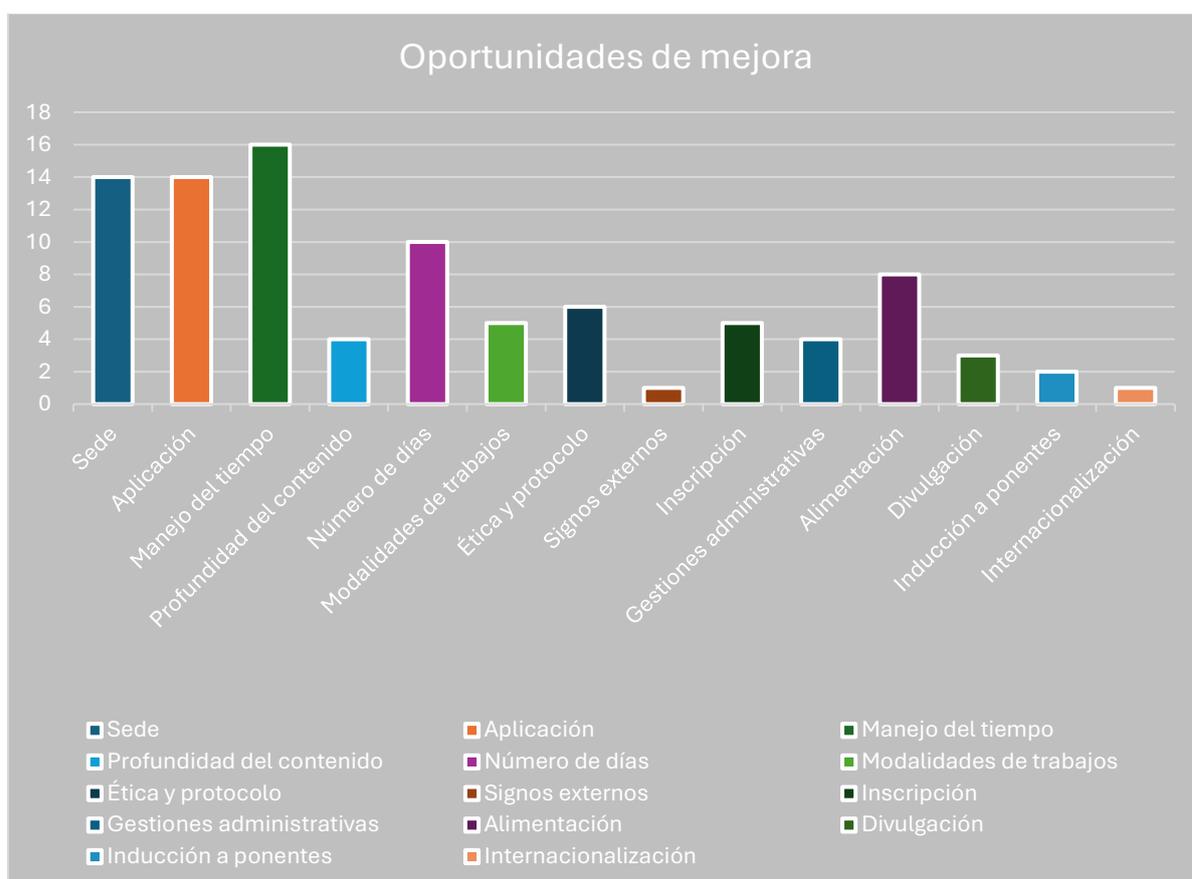
**Gráfico # 25: Aspecto más relevantes del Congreso**





Se consultó a las personas participantes de manera abierta sobre ¿Cuáles fueron los aspectos más relevantes del Congreso? Las respuestas se categorizaron en 10 categorías, de las cuales las tres más mencionadas por parte de las personas participantes son: el abordaje de temas referentes a la era digital (incluye la cuarta revolución industrial, inteligencia artificial y uso de nuevas tecnologías) con 21 menciones, la prospectiva de la orientación (Incluye nuevos enfoques, estrategias y el rol de la Orientación en el contexto actual y futuro) con 15 menciones y el Congreso como un espacio de networking (Incluye intercambio de experiencias, oportunidades de reencuentro y establecimiento de contactos laborales) con 12 menciones.

**Gráfico # 26:** Oportunidades de mejora



Se consultó a las personas participantes de manera abierta sobre ¿Cuáles son sus recomendaciones y oportunidades de mejora que lograron identificar? Las respuestas se categorizaron en 14 categorías, de las cuales las tres más mencionadas por parte de las personas participantes son: el manejo del tiempo (Incluye tiempos asignados a las conferencias, foros, ponencias, alimentación,



pausas activas y reflexiones) con 16 menciones, en segundo lugar encontramos dos elementos con una isma cantidad de menciones, en este caso, la sede (Incluye ubicación, calidad de las instalaciones, aseo y trato del personal) y la aplicación (Incluye acceso desde diversos dispositivos, acompañamiento en la atención de consultas y capacidad de uso intuitivo) ambas con 14 menciones, como dos aspectos relevantes adicionales a mencionar están la intención del aumento en el número de días del congreso a tres días y con jornadas en línea previas con diez menciones y finalmente la alimentación, referida generalmente a ofrecer un desayuno formal a la hora de ingresar con un total de 8 menciones.

## Estadística Evaluación de Comisiones

Finalizado el Congreso se hizo una jornada de evaluación el pasado sábado 18 de octubre en la Fundación Omar Dengo, la jornada implicaba tres horas de trabajo en las cuáles se aplicaron tres estrategias que se desglosan a continuación:

### Hoja de trabajo:

Consiste en un instrumento de dos páginas elaborado para conocer la opinión individual de cada una de las personas asistentes a la jornada de evaluación. El instrumento de carácter cualitativo consta de 8 secciones y fue completado por 28 personas integrantes de comisiones, a continuación, se presentan los resultados:

### Rol de las instituciones organizadoras

Para la organización del III Congreso Internacional de Orientación se contó con el aporte de cinco instancias organizadoras, se consultó por el rol de cada una de ellas y estos son los resultados:

**Figura # 1:** Colegio de Profesionales en Orientación



En la figura número 1 se condensan las opiniones respecto al rol del Colegio de profesionales en Orientación como instancia organizadora, entre los aspectos positivos se recalcan la capacidad de liderazgo, el compromiso institucional con la disciplina tanto de la Junta Directiva como de los funcionarios, tal como lo comenta el individuo # 3 “Muy bueno en general, claro tuvo el liderazgo como debe ser un Colegio Profesional”, lo que complementa el individuo # 14 “Excelente, fue una oportunidad importante para el posicionamiento profesional, y por ende el del Colegio”, sin embargo, también se hace mención de aspecto por mejorar, tal como lo indica el individuo # 27 “Sugiero que la cuarta edición, la organización inicie con mucha más antelación.” De manera que se puede decir que se cumplió de manera positiva con el rol esperado, sin embargo, se espera más de parte del Colegio para las siguientes ocasiones y anticiparse a posibles situaciones que presentan la organización de estos eventos.

**Figura # 2:** Ministerio de Justicia y Paz

## Ministerio de Justicia y Paz



En la figura número 2 se dan a conocer los aportes según la percepción de las personas integrantes de las diferentes comisiones de parte del Ministerio de Justicia y paz, cabe mencionar que se vislumbra un aporte meramente administrativo con gestiones como permisos, divulgación y apoyo en las comisiones, tal como lo menciona individuo # 19 “Coordinación de permisos, divulgación con funcionarios”, sin embargo se percibe un rol pasivo de parte del sector del gremio, esto incluso en su ausencia como ponentes y talleristas, así como lo menciona individuo # 9 “Percibí poca presencia, incluso en las temáticas de ponencias”, en tanto individuo # 8 menciona “No conocí ningún aporte” por lo que se visualiza un apoyo mínimo de esta institución como organizadora.

**Figura # 3:** Ministerio de Educación Pública

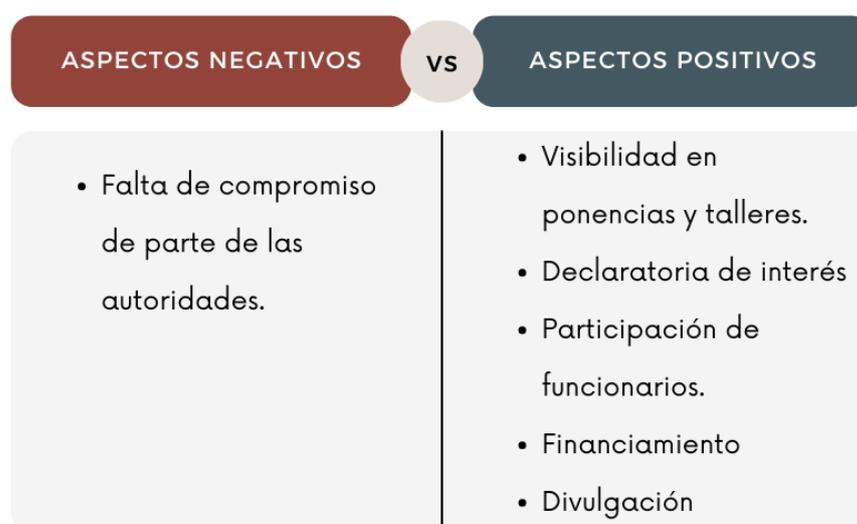
## Ministerio de Educación Pública



Partiendo de la información de la figura # 3, se pueden identificar aspectos positivos de parte del Ministerio de Educación Pública desde un rol organizador del Congreso, como lo son la gestiones administrativas que permitieron conseguir una Declaratoria de interés educativo, además se menciona la relevancia de ser el colectivo más numeroso de personas profesionales en Orientación, esto se refleja en la opinión del individuo # 13 “Su participación es clave para la elaboración del congreso por ser el ente que mayor empleo brinda a la disciplina”, así mismo, individuo # 17 menciona que “ el apoyo en las gestiones y permisos fue importante”, cabe mencionar que como ente con mayor numero de personas profesionales en Orientación, también se espera un rol más protagónico como institución y no de manera individual, así lo menciona individuo # 20 “Mínima, solo presencia en reuniones” e individuo # 9 “se visualizó poco, a mi parecer la incidencia fue baja” Por lo qué se evidencian los esfuerzos individuales, pero el aporte institucional es casi nulo.

**Figura # 4:** Instituto Nacional de Aprendizaje

## Instituto Nacional de Aprendizaje



En la figura número cuatro vemos información referente al rol del Instituto Nacional de Aprendizaje como ente organizador, se reconoce por parte de las personas integrantes de las comisiones un papel activo y fundamental, tal como lo menciona individuo # 27 “Hicieron un gran esfuerzo para facilitar la participación, organizaron ponencias y apoyaron la divulgación pre y post congreso”, a su vez, individuo # 13 indica que “su participación fue fundamental, hubo buena participación y se trabajo desde diferentes comisiones, comunicación, divulgación e inscripción”, por otro lado, con respecto a los aspectos negativos individuo #25 menciona que “asegurarse del aporte que puede dar antes de comprometerse a ofrecerlo, eje: el pago de la persona invitada”, en tanto individuo # 17 indica que “Se trató de tener un rol participante, fue un fallo la cancelación de traer un ponente”. Se rescata el esfuerzo, pero se recalca la importancia de mantener compromiso o al menos no precipitarse a asumir compromisos sin el sustento respectivo, parece que el rol del INA puede ser mucho más efectivo y protagónico, es una gran primera experiencia que puede abrir camino a posteriores oportunidades de colaboración.

**Figura # 5:** Universidad de Costa Rica

## Universidad de Costa Rica

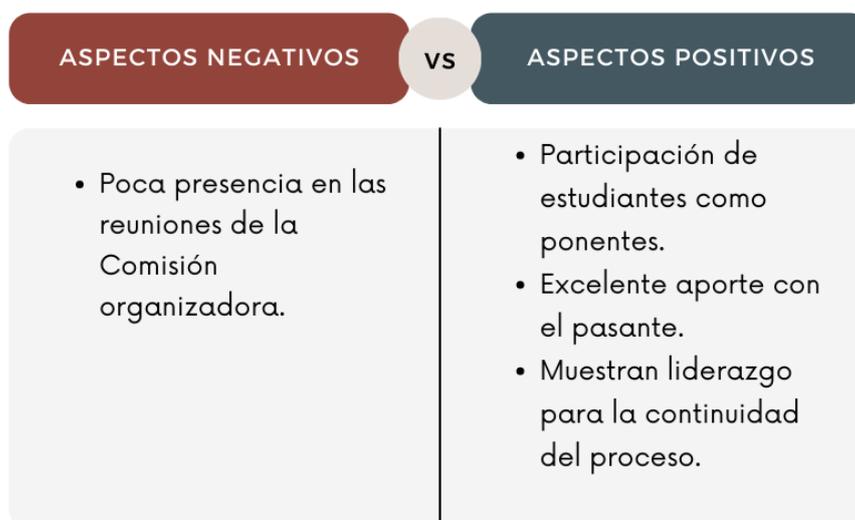


La información referida en la figura número cinco corresponde al rol de la Universidad de Costa Rica como ente coorganizador del Congreso, queda en evidencia que en las evaluaciones no se mencionaron aspectos negativos, y en su mayoría se rescatan los esfuerzos realizados en gestiones de vital importancia como el aporte con una especialista nacional como la magistra Johanna Astrid Arce Sancho, la promoción para la presentación de ponencias por parte de las personas funcionarias, el aporte en distintas comisiones, el alto porcentaje de participación docente, incluso a través de la gestión de becas y finalmente el financiamiento para la participación de quince personas estudiantes, todos estos elementos quedan reflejados en las respuestas de individuo #16 quién menciona que “Se logró la participación de 15 estudiantes financiados al 100%, alto porcentaje de docentes asistieron, aportes encomisión científica.” Igualmente, individuo # 6 indica que “Uno de los principales apoyos fue la participación estudiantil, los chicos tuvieron una excelente participación, representaron muy bien a la universidad, el apoyo a la organización muy valioso.” Finalmente, individuo # 27 comenta que “Excelente se les vio súper

comprometidos, fue valioso que generaron la participación de estudiantes.” A partir de estos aspectos es claro que el aporte de la Universidad de Costa Rica es de gran relevancia y se reconoce que de realizar las gestiones con mayor anticipación permitiría aún un mayor involucramiento de parte de ellos como ente organizador.

**Figura # 6:** Universidad Nacional

## Universidad Nacional



Partiendo de la información de la figura número seis respecto al rol de la Universidad Nacional como ente coorganizador se destaca como aspecto negativo la poca participación en las reuniones de la comisión, así mencionado por individuo # 17 que menciona “Hubo ausencia en varias reuniones de la Comisión organizadora”, en cuanto a los aspectos positivos se hace mención de la participación del estudiantado como ponentes, el aporte de la persona pasante en la figura del Dr. Benito Echeverría Samanes de España y el interés demostrado públicamente por parte de Víctor Villalobos Benavides de continuar trabajando en función de las conclusiones y hallazgos del Congreso. Estos elementos se reflejan en las opiniones de individuo # 6 que indica “Reconozco el



apoyo en la organización, la contratación del pasante y se ve un liderazgo en querer continuar con los resultados del congreso”. En tanto individuo # 9 menciona que “Se notó incidencia en las ponencias y algunos estudiantes incluso ponentes” de manera que se reconoce el aporte primordial de la Universidad Nacional como ente organizador, reconociendo que quizás con más tiempo se hubiesen logrado mayores cosas como el aprovechamiento de los quince espacios para personas estudiantes, queda de tarea para la Junta Directiva articular la propuesta de Don Víctor para dar continuidad a los resultados del Congreso.

### Funcionamiento de las comisiones

La comisión provisional que trabajo durante el cierre del año 2022 e inicios del año 2023 dejó estipuladas las comisiones que debería conformarse para la realización del Congreso, así mismo en conjunto con la Junta Directiva se dejó una lista de personas e instituciones que podrían ser invitadas a formar parte de estas, es así como surgieron todas las comisiones y fueron siendo asignadas las diferentes personas propuestas según su perfil y en equidad institucional a las diferentes comisiones, a continuación aspecto generales del funcionamiento de estas según las 28 personas que participaron en la evaluación:

#### *Comisión organizadora:*

Se reconoce un excelente trabajo y el liderazgo demostrado a lo largo del proceso de parte de la coordinación, se rescatan aspectos como el establecimiento de reuniones de seguimiento constantes, esto se refleja en las opiniones de individuo # 21 “Las reuniones de comisión central + comisiones fueron valiosas para establecer pasos a seguir”, individuo # 17 “Una excelente gestión y trabajo en equipo, David excelente líder” de manera que se reconoce la valía del trabajo realizado como comisión, se señalan algunos aspectos de mejora como lo son el inicio de trabajo con mayor antelación y el mayor involucramiento de todas las personas integrantes, así mencionado por individuo # 27 “Excelente pero necesitan más tiempo” y el individuo # 20 menciona “La participación e involucramiento no fue igual de todos los integrantes, su rol fue fundamental” de manera que la invitación es a iniciar mucho antes el trabajo como comisión, es aquí dónde queda la tarea para la Junta Directiva de la conformación de la próxima comisión organizadora reflexionando en ambos aspectos. Finalmente, la tarea de coordinación requiere de un apoyo para los temas operativos, es mucho el trabajo en redacción de documentos y seguimiento y envío de correspondencia que absorbe mucho tiempo, la asignación de una persona de manera permanente para esto sería un gran



aporte, por momentos Larissa de Congresos Costa Rica aportó en esta línea, pero, el tiempo disponible fue insuficiente.

#### *Comisión Financiera:*

Se rescatan aspectos elementales para una comisión financiera como lo son la transparencia y el apoyo en las gestiones, así indicado por individuo # 27 “Excelente, me encantó la transparencia en cada momento” e individuo # 17 “Excelente apoyo y gestiones/ debería estar más representada en Comisión Organizadora”, este último punto se refiere a aspecto de mejora para el funcionamiento de la comisión, aunado al comentario de individuo # 21 “Fue un poco desordenada, faltó comunicación anticipada” se podrían indicar aspectos de mejora como lo es mayor involucramiento en el proceso, mayor control de las funciones y comunicación constante.

#### *Comisión Inscripción:*

Entre las opiniones recopiladas a partir de las respuestas de 28 personas participantes de la evaluación se mencionan aspectos positivos como lo fueron el rol en la toma de decisiones respecto a costos, períodos y otros, y el orden demostrado en cada detalle, tal como lo menciona individuo # 20 “La comisión cumple un importante papel al inicio, en la toma de decisiones, ya luego la función es más del CPO”. Así mismo, individuo # 8 indica que “Muy ordenado en cada detalle, valorar costo por modalidades” En tanto, se señalan aspectos a mejorar, uno de ellos mencionado en el comentario anterior como lo es valorar el establecimiento de precios diferenciados, por otro lado individuo # 7 indica que “apertura para la resolución de dificultades”, individuo # 11 “solo se notó la voz de una persona, permitirse más apoyo” ambas opiniones reflejadas a la apertura de parte de las personas integrantes de la comisión y un mayor involucramiento de todas las personas integrantes. Finalmente se reconoce el trabajo realizado, además aportaron a solucionar los faltantes del kit inicial (blog de notas, lapicero, bolso) y se invita a establecer puentes de comunicación en pro de la consecución de los objetivos del Congreso para evitar esa percepción de que fue una comisión hermética.

#### *Comisión protocolo:*

Se rescatan aspectos como la autonomía, así reflejado en la opinión de individuo # 11 “Autónomos, requerían apoyo, pero les costaba la toma de decisiones en equipo, cotizar más, se pagó mucho dinero”, a su vez, está opinión nos deja elementos a revisar como la toma de decisiones en equipo y el ser más



minucioso en la revisión de cotizaciones, por otro lado, individuo # 18 indica “A pesar de fue lindo algunas de las cosas que dieron no son tan útiles como las toallas desinfectantes”. Fue evidente el entusiasmo y la ganas de trabajar de la comisión, sin embargo, como se menciona anteriormente no se logró una priorización de los gastos, quedaron por fuera elementos importantes del kit inicial (blog de notas, lapicero, bolso) y otros elementos como el transporte y la alimentación del grupo folclórico.

#### *Comisión divulgación:*

Se mencionan aspectos positivos como la capacidad de organización, la atención al detalle y la calidad del material presentado, esto reflejado en las opiniones de individuo # 11 “Atenta, organizada con todo el detalle del congreso”, individuo # 15 “Magnifico todo el material elaborado muy acorde a la línea gráfica, cumplió en los tiempos y logró colocar el congreso.”, con respecto a aspectos por mejorar se mencionan una mayor agilidad a la hora de establecer las estrategias y el mejoramiento de la proyección internacional del congreso, así reflejadas en la opinión de individuo # 20 “la función es indispensable, pero se tardaban mucho en concretar las estrategias”, individuo # 9 “Muy bien, se puede mejorar la divulgación internacional”, se rescata también el criterio de individuo # 25 “liderada por empresa de comunicación del CPO o por la comisión de comunicación” definitivamente la empresa de comunicación que este en el período respectivo debe ser parte del proceso, el colegio no debe desarticular sus acciones pese a que eso no se contemple en los contratos establecidos, la invitación es que se realice una adenda al contrato o que en el momento de renovación del mismo ya esto se contemple, pues el Congreso no es una ocurrencia ni es un evento ajeno al quehacer del CPO, sino que es un mandato de la Asamblea General y por ende debe ser parte de la línea de trabajo permanente de la Junta Directiva, órganos del CPO, funcionarios y empresas aliadas.

#### *Comisión Medios digitales:*

Fue una de las comisiones más complicadas de poner a trabajar, al ser la más novedosa, también traía consigo mucha incertidumbre sobre su rol y funcionamiento, esto se refleja en la opinión de individuo # 22 “Se podrían definir mejor las acciones y objetivos en esta comisión para poder justificar su presencia”, por otro lado, entre los aspectos positivos de quienes estuvieron cerca del trabajo de la comisión se encuentra la opinión de individuo # 8 “muy creativos y originales, explicar mejor el uso del app con anticipación” de manera que se reconoce el aporte de las personas integrantes y posiblemente no



tuvieron el tiempo necesario para brindar un mayor aporte desde sus funciones, muchas de sus tareas se pueden delegar a otra comisiones o las mismas empresas aliadas.

#### *Comisión científica:*

Se reconoce el gran trabajo realizado por la comisión con el apoyo de las personas evaluadoras, esto se refleja en la opinión de individuo # 8 “Un trabajo enorme con mucho criterio técnico y responsabilidad”, individuo # 15 “Creo que fueron los que contaron con menos tiempo para sus acciones y aún así lograron las metas, hubo mucha variedad” de manera que se recata la calidad del trabajo y el cumplimiento de los objetivos, por otro lado, como aspectos de mejora individuo # 11 menciona que “buena y organizada, tanto detalle que se fue dando a gotas, solo se notó una voz” individuo # 6 “mejorar los tiempos de respuesta, se logró sacar la tarea, tuvo aportes valiosos al congreso” es evidente que las tareas de esta comisión no pueden recaer en personas con agendas tan ocupadas, sí las organizaciones no pueden asignar tiempo a esta tarea se debe buscar algún tipo de solución al respecto, la comisión solo debe establecer criterios y rutas a seguir, se recomienda la asignación de una persona asistente para el seguimiento de temas meramente operativos y continuar con la experiencia del uso de personas evaluadoras externas.

#### Aporte de las personas conferencistas

En conjunto con las instituciones coorganizadoras se definieron a lo interno de la Comisión Organizadora una lista de especialistas para que fueran parte del Congreso y lograrán aportar para el cumplimiento de los diferentes objetivos. A continuación, datos con respecto a la percepción de las personas integrantes de comisión respecto al aporte de estas personas:

#### *Olman Segura Bonilla:*

En su mayoría su participación fue muy bien recibida, se rescata la importancia de conocer la realidad económica y social del país para reflexionar con respecto al rol de la Orientación, así lo destacan individuo # 22 “Una perspectiva muy necesaria para la persona orientadora con relación al impacto económico en las decisiones vocacionales. Una visión muy humana y crítica. Un aporte que es necesario puntualizar.” En tanto individuo # 17 indica “Excelente

el aporte desde una visión económica, social, fue una manera pertinente de iniciar.”

*Rodrigo Mongrovejo:*

En general su participación mediante vídeo no fue muy bien recibida, pese a qué, el vídeo era corto no logró captar la atención de las personas asistentes como se esperaba, así lo expresan individuo # 19 “Personalmente no fue tan significativa esta participación” e individuo # 2 “No recuerdo mucho su aporte. Al ser en vídeo. Creo que perdí la atención en su aporte.” Esto nos deja también información respecto a la necesidad de reflexionar sobre el tipo de participación de las personas, pese a qué el contenido del vídeo es bueno, la atención no es la misma.

*Johanna Astrid Arce Sancho:*

Su participación tuvo respuesta dividida, se le reconoce el esfuerzo y el aporte desde su experiencia con respecto a la juventud y las políticas públicas, tal como lo mencionan individuo # 17 “Aporte en política pública y la influencia de la tecnología en la juventud” e individuo # 15 “Excelente muy concreto, conocedora de su tema y del medio, en tanto se le señala falta de profundidad en el desarrollo de su presentación, como lo menciona individuo # 6 “Creo que no dio la talla para ser conferencia principal, el contenido fue básico”.

*Gabriela Aisenon:*

En general su participación fue muy bien vista, se le reconoce un amplio conocimiento, un discurso claro y ameno que hace muy comprensible la información, así lo mencionan individuo # 19 “Excelente conferencista, excelente abordaje en la evacuación de consultas y el desarrollo de su práctica y labor diaria” e individuo # “Muy linda su forma de exponer la información, me gustó”, en tanto se le señala poca profundidad en el abordaje, así lo menciona individuo # 22 “Ella traía muchas ideas, pero fue básico y no se profundizó como me hubiera gustado”

*Silvia Carmona:*

Al ser su participación un taller, no todas las personas podían participar en el, pese a eso quienes estuvieron en su espacio demostraron muy buena aceptación de su participación, así lo dejan ver individuo # 22 “Su taller lo disfruté mucho. Un aporte muy revelador de la logoterapia a mis procesos individuales, trabajo un caso y eso da claridad a nuestras acciones” individuo # 13 menciona



que “Los aportes muy atinados desde la psicopedagogía y los autores planteados.”

*Álvaro Rojas:*

Fue parte del foro sobre educación y trabajo en la era de la cuarta revolución industrial, su participación fue bien recibida en general, así o dejan ver la opinión de individuo # 24 “Excelente aporte de elementos de la AI y la Revolución 4.0 para la toma de decisiones” e individuo # 2 “El siempre es excelente, siempre aporta mucho en cualquier espacio que se presenta con nuestro gremio.” Entre los aspectos que se le señalan es que se quedó muy en la generalidad como lo expresa individuo # 6 “Creo que Álvaro habló muy general del tema, lo cual puede verse en YouTube o también en otros expositores.”

*Estíbaliz Pérez Pérez:*

Fue parte del foro sobre educación y trabajo en la era de la cuarta revolución industrial, su participación fue bien recibida en general, entre las opiniones que generó se encuentra lo mencionado por individuo # 17 “Muy pertinente participación, amena, aterrizando la influencia de AI en educación y Orientación.”, mientras tanto individuo # 28 “Fue muy acertada, era lo que necesitaba escuchar”, su participación evidenció que hay mucha incertidumbre en el gremio respecto a la AI y logró clarificar de alguna manera conceptos y procedimientos.

*Benito Echeverría Samanes:*

Don Benito fue el último invitado confirmado, la selección de su participación resultó ser un gran acierto para el Congreso y dejó muy buenas impresiones entre quienes participaron, esto se ve reflejado en las opiniones de individuo # 15 “Sumamente valiosos sus aportes, su experiencia y su forma le dio realce a su participación, fue de lo mejor”, en tanto individuo # 28 menciona que “Desde el principio hasta el final fue majestuoso, era el autor que había conocido en mi formación universitaria.” De manera que su experiencia y forma de ser lograron atrapar a las personas asistentes, sus aportes siguen teniendo repercusiones en las reflexiones posteriores al congreso.

*Angélica Ojeda:*

Fue la última de las conferencistas en presentar su propuesta, en general recibió una buena aceptación dentro del grupo de comisiones, dónde se rescata su dominio y conocimientos de los temas, así lo reflejan las opiniones de



individuo # 19 “es una propuesta muy interesante su práctica profesional, considero que enriqueció con un escenario diferente”, mientras tanto individuo # 15 “Muy profesional, adecuada, mucho conocimiento de las temáticas.”

*Laura Waisman:*

Al ser su participación un taller, no todas las personas podían participar en el, pese a eso quienes estuvieron en su espacio demostraron muy buena aceptación de su participación no solo como tallerista sino a lo largo de todo el congreso, así lo mencionan individuo # 22 “El taller fue entretenido, me hubiera gustado más herramientas, fue corto e interesante” e individuo # 20 “muy positiva, enfocada en el Congreso”.

### Empresas de apoyo logístico y tecnológico

Corresponde al conjunto de empresas que apoyaron en la organización del Congreso, la contratación de estas se hizo mediante una terna ganada por la empresa Polpo quienes a su vez subcontrataron a la empresa Congresos Costa Rica y establecieron el contacto con la empresa Afinia encargada de la pasarela de pagos. Se detalla la información a continuación:

- **Polpo:** Se le reconocen los grandes aportes en innovación y uso de la tecnología como un elemento fundamental del Congreso, esto se respalda en las opiniones de individuo # 17 “Fue muy importante integrar estos elementos tecnológicos, en ocasiones una respuesta más pronta”, así mismo individuo # 8 “Una plataforma muy organizada, quizás faltó instruir con más tiempo sobre el uso del app”, sin embargo, como es evidente en las opiniones anteriores, se le señalan aspectos como los tiempos de respuesta, el acompañamiento en el uso del app y otros como la falta de contextualizar el target, este último se refleja en la opinión de individuo # 21 “poco proactivos, tiempos de ejecución lentos, no investigaron el target del gremio, por lo tanto desorganizados y poco pertinentes.”
- **Congresos Costa Rica:** Se señalan aspectos positivos como el apoyo logístico, la buena actitud y la capacidad de mantener el orden, esto se evidencia en las opiniones de individuo # 17 “Muy bien el apoyo en logística, creo que les costó tomar el control”, individuo # 8 menciona que “Muy colaboradoras, dispuestas a ayudar y tener todo en orden”, también se mencionan aspectos como la incapacidad de tomar el control del evento y esto se refuerza con la opinión de individuo # 19 “Mejoraría el



acompañamiento en el evento propiamente con las personas participantes. En el proceso no los sentí muy involucrados”

- **Afinia:** Fue la empresa que brindó el servicio de pasarela de pagos para el cobro mediante el sitio web, se le señalan aspectos positivos como la agilidad y eficacia del servicio, por otro lado, se señala que se dieron algunas dificultades al inicio para adaptarse al sistema y entender el funcionamiento, esto se refuerza con las opiniones de individuo # 15 “excelente muy funcional” e individuo # 9 “Muy bien, tuvo algunas dificultades, pero se solucionó”.

### Pausas activas, actividades culturales y reflexión de salud mental

Corresponde a las entidades y particulares que se encargaron de acompañar el Congreso mediante pausas activas y el espacio de reflexión en conmemoración del día internacional de la Salud mental, celebrado el 10 de octubre, este grupo es constituido por la empresa Just, quienes mediante un acuerdo de patrocinio formaron parte del evento, la empresa EFROVIDA del colega Alister Neira Mairena, el grupo folclórico Tierra y Cosecha del Instituto Tecnológico de Costa Rica, ambos seleccionados por la Comisión de Protocolo y cultural y finalmente el señor Alexander Spencer invitado de parte de la Presidencia del Colegio de Profesionales en Orientación:

- **Just:** La empresa Just participó como parte del intercambio del patrocinio al adquirir uno de los stands del evento, entre los aportes que dieron fueron artículos para el kit inicial, una pausa activa y el espacio de mindfulness en conmemoración del día internacional de la salud mental, se señalan aspectos positivos como innovador, como pertinente, agradable y con muy buenos productos, esto reflejado en las opiniones de individuo #11 “Buena interacción, apoyo y regalías” e individuo # 13 “Me agradó mucho la participación, también los productos”. Por otro lado, se le señalan aspectos como ser una actividad demasiado comercial y causante de alergias a algunas personas participantes, así expresado en las opiniones de individuo #22 “No se tomó en cuenta que hay personas alérgicas o reniticas” e individuo # 16 “Fue bien recibido por participantes, les gustó, pero fue excesiva la publicidad y mercadeo en un evento académico, con una pausa activa pudo ser suficiente.”
- **EFROVIDA:** Esta empresa del colega Alister Neira participó bajo el modelo de contratación por decisión de la Comisión de protocolo y cultural, se le asignaron tres pausas activas durante el evento y



generó reacciones muy positivas entre las personas que evaluaron el Congreso, se rescata el hecho de ser colega en Orientación, el buen uso del tiempo y lo adecuado de las actividades para el evento, esto se refleja en las opiniones de individuo #15 “Genial, adecuado, innovador, justo lo que ocupábamos para este espacio” e individuo #13 “La participación de Alister fue excelente, no solo por ser colega, sino también por su gran labor”, en tanto, se le señalan el ser muy tradicional en la aplicación de las estrategias, como lo expresa individuo #21 “Muy bien, pero, haría espacios menos tradicionales”.

- **Tierra y Cosecha:** El grupo folclórico del Instituto Tecnológico de Costa Rica invitado por la Comisión de Protocolo y Cultural, se asumieron costos de transporte y alimentación para las personas integrantes quienes se trasladaron desde Cartago, se señalan aspectos positivos como ser una presentación de excelencia, hermosa y atractiva, esto se refleja en las opiniones de individuo #19 “Excelente, hermosa participación” e individuo #15 “Geniales, una propuesta fresca con sello de Universidad Pública, un poco extensa la presentación, pero no le quita la excelencia”, tal como se menciona en el comentario anterior, se le señala el excesivo uso del tiempo, esto se refleja también en la opinión de individuo #20 “Demasiadas piezas, 3 serían suficientes en la presentación artística”
- **Alexander Spencer:** Se le asigna el espacio de reflexión en conmemoración del día internacional de la Salud Mental por solicitud del señor presidente Oswaldo Trejos Granados a la Comisión Organizadora, de manera que se le otorgan quince minutos para hacer referencia al tema desde su posición como colega y director de la Red Iberoamericana de prevención y atención del suicidio. Su participación generó polémica y comentarios muy divididos entre las personas participantes y quienes completaron las evaluaciones, se rescatan aspectos como el rescate de la dimensión espiritual y la claridad en la presentación, esto reflejado en las opiniones de individuo #19 “Muy bien, claridad en su presentación” e individuo # 14 “Bien, apoyo que se hagan inclusiones de la dimensión espiritual (lo hemos abandonado), aunque siempre en el gremio podría ser controversial”, así mismo se señala como fuera de lugar e inapropiado, mencionado así por individuo #26 “No apropiado para este espacio, revisar las razones



para llevar a esta persona y retomar con protocolo si ellos lo aprobaron” e individuo #22 “No me gustó, el gremio debe ser laico, no religioso”

## Autoevaluaciones de las comisiones

Enmarca la percepción autorregulada del trabajo realizado por parte de las comisiones y el cumplimiento o no de sus objetivos particulares, como parte de esta labor se destacan opiniones de satisfacción por haber demostrado compromiso y responsabilidad a lo largo del proceso, así reflejado en las opiniones de individuo #9 “Fue con compromiso activo, desde mi posibilidad tratando de ser responsable” e individuo #17 “Asumida con mucha responsabilidad y compromiso, así mismo se mencionan aspectos como la posibilidad de trabajar en equipo con colegas de otros ámbitos y la dificultad de hacer frente a situaciones que no son propias de la cotidianidad de la Orientación, esto queda en evidencia en las opiniones de individuo #15 “Fue un trabajo retador, expectante, enriquecedor trabajar con colegas de otros ámbitos, cumplimos con las tareas y fue un verdadero trabajo en equipo, fue excelente en todo aspecto” e individuo #14 “Nos costó mucho comprender al inicio nuestro rol y funciones respecto a los años anteriores, hicimos un esfuerzo al final y creo que logramos cumplir con las tareas atinentes”.

Finalmente se señala la necesidad de un liderazgo activo de parte de las personas representantes de Junta Directiva y la integración del equipo de comunicación del Colegio en las comisiones atinentes, así mencionado por individuo #25 “Satisfecho con el aporte realizado, aunque creo que quien represente a la Junta Directiva debe liderar las comisiones” e individuo #21 “Integrar personas con experiencia en el área de comunicación y redes sociales con el fin de tener guía hacia dónde se quiere llevar la comunicación”.

## Cumplimiento de los objetivos del Congreso

Se hace referencia a la consecución de los objetivos previamente establecidos para el congreso, se desarrollan los cinco que fueron planteado de la siguiente manera:

1. Ofrecer un espacio reflexivo para el análisis de los avances profesionales y de la disciplina en los ámbitos internacional y nacional. Con respecto a este primer objetivo se considera un cumplimiento óptimo, sin embargo, se reconoce algún vacío en la parte internacional, así indicado en las respuestas de individuo #20 “Lo del espacio reflexivo excelente, creo que más aplicable a lo nacional” e individuo #6 “Se logra en lo nacional”



2. Realimentar teórica y metodológicamente el quehacer de las personas profesionales en Orientación. Para este segundo objetivo se encuentran opiniones que hacen referencia al cumplimiento de manera excelente, sin embargo, se considera que está en cada quien asumir esas realimentaciones y qué quizás se quedó más en lo teórico que en lo metodológico, así indicado en las opiniones de individuo #20 “Se dieron oportunidades, depende de cada quien si lo aprovecha” e individuo #21 “Se hizo más a nivel teórico, faltaron más elementos prácticos”
3. Intercambiar experiencias con colegas nacionales e internacionales. Se considera en una generalidad casi absoluta que el Congreso fue un excelente espacio de intercambio, solamente se menciona la importancia de internacionalizar más el evento, así indicado en la opinión de individuo #6 “Se logró más hacia lo nacional, hacia lo internacional es una debilidad del Congreso”.
4. Discutir tendencias en cuanto a los aportes que deberá realizar la Orientación a la sociedad costarricense. En la totalidad de respuestas se indica el logro de este objetivo y la importancia de retomar y sistematizar para trazar una ruta de acción.
5. Analizar estrategias de Orientación para el enfrentamiento de la vulnerabilidad y la incertidumbre en que se desarrollan las personas, tanto en el contexto nacional como en los espacios inmediatos en los que se desenvuelven. En su mayoría, las respuestas indican el cumplimiento del objetivo, sin embargo, se señala que falta mayor claridad y la importancia de retomar y sistematizar.

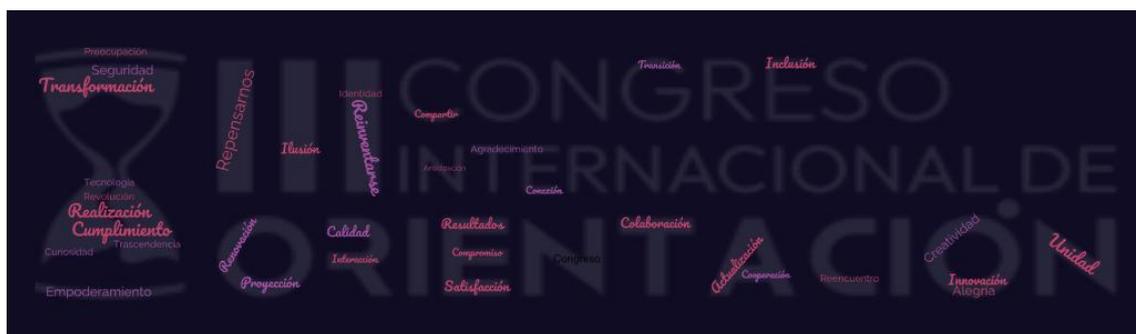
### Precio de inscripción

Se hace referencia a la valoración costo – beneficio de la inscripción del congreso, entre las respuestas obtenidas de personas integrantes de las comisiones que son quienes dieron respuesta a este instrumento, se señala el precio accesible, pero reconociendo que sin el descuento por integrar una comisión sería muy elevado el costo, esto queda en evidencia en las respuestas de individuo #28 “Me benefició el precio por estar en la comisión, las compañeras y compañeros de trabajo consideraron muy alto el precio” e individuo #8 “precio algo caro para los profesionales en Orientación que no cuentan con apoyo del patrono”.

## Evaluación Nube de palabras

Se solicita valorar la experiencia del congreso utilizando una sola palabra que pueda expresar las sensaciones, aprendizajes y demás, con el fin de crear una nube de palabras, que se presenta a continuación:

**Figura #7:** Nube de palabras



## FODA

Se compila la información del FODA realizado por cada comisión al cierre de la evaluación.

**Tabla # 1:** FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil y experiencia de las personas integrantes.</li> <li>• Matrices y criterios de evaluación.</li> <li>• Trabajo colaborativo.</li> <li>• Cohesión grupal y distribución de funciones.</li> <li>• Recurso Humano del CPO.</li> <li>• Reuniones periódicas.</li> <li>• Coordinación compartida</li> <li>• Planificación y ejecución.</li> <li>• Alfabetización digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación brindada.</li> <li>• Panel de personas evaluadoras externas.</li> <li>• Flexibilidad de pago en tractos.</li> <li>• Escalas de precios diferenciados.</li> <li>• Herramientas tecnológicas.</li> <li>• Empresa Markline</li> <li>• Apoyo de las instituciones coorganizadoras.</li> <li>• Apoyo de la Junta Directiva del CPO.</li> <li>• Acompañamiento de la Coordinación general.</li> <li>• Experticia en temas ajenos a la disciplina.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación entre comisiones y tiempos de respuesta.</li> <li>• Uso de tiempo extralaboral.</li> <li>• Resistencia de asumir liderazgos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo.</li> <li>• Cultura de escritura</li> <li>• Escasa participación internacional.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento y comunicación de tareas.</li> <li>• El formulario de inscripción debió ser más robusto.</li> <li>• Tiempo de organización.</li> <li>• Criterios para seleccionar integrantes de las comisiones.</li> <li>• Experticia en temas ajenos a la disciplina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inconsistencias presentadas por la empresa contratada.</li> <li>• Falta de respuesta oportunas ante las solicitudes de las comisiones.</li> <li>• Poca identificación con la disciplina de parte de las empresas contratadas.</li> <li>• Poco asesoramiento en temas de comunicación.</li> <li>• Roles de la comisión.</li> <li>• Costos operativos de las comisiones.</li> <li>• Alfabetización digital de las personas participantes.</li> </ul>
---	---

## Finanzas

No se estableció en un principio un presupuesto para el Congreso de parte de la Junta Directiva, sino que se hicieron estimaciones de gastos e ingresos y a partir de esas proyecciones se establecieron los rubros posibles de gastos y por ende los costos necesarios de inscripción, a continuación, se presentan las tablas 2 y 3 que desglosan los datos financieros según el último reporte recibido por la coordinación el pasado 29 de octubre de 2024:

**Tabla # 2: Ingresos**

INGRESOS CONGRESO 2024	MONTO
INGRESO 2019- A OCT. 24 LO QUE SE PASA TODOS LOS MESES	32,499,999.70
INGRESO POR MATRICULA DEL CONGRESO	21,537,750.00
INGRESO POR STAND U I A	583,500.00
INGRESO POR STAND FIDELITAS	522,000.00
INGRESO POR STAND DINAMICA	355,000.00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>55,498,249.70</b>

**Tabla # 3: Gastos**

GASTOS CONGRESO	MONTO
COMISIONES AFINIA	476,239.53
HORAS EXTRAS	552,122.27
IMPRESIONES	188,387.51
ALIMENTACION	869,283.00



<b>PAPELERIA Y UTILES</b>	<b>335,002.55</b>
<b>SERVICIOS PROFESIONALES (CHARLAS-PAUSA ACTIVA)</b>	<b>808,250.00</b>
<b>REGALIAS</b>	<b>3,641,768.90</b>
<b>VIATICOS(HOSPEDAJE-TIQUETE AEREO-TRANSPORTE TOURS)</b>	<b>1,775,098.85</b>
<b>ALQUILER DE HOTEL HERRADURA</b>	<b>24,021,961.88</b>
<b>POLPO ORGANIZADORA DEL CONGRESO</b>	<b>17,314,956.10</b>
<b>SERVICIOS DE MUSICA</b>	<b>536,750.00</b>
<b>FOTOGRAFIA</b>	<b>395,500.00</b>
<b>PRODUCCION</b>	<b>3,419,844.00</b>
<b>ACRILICO CON FORMA DE RELOJ</b>	<b>233,557.44</b>
<b>FLORES</b>	<b>400,000.00</b>
<b>BACKING</b>	<b>350,000.00</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>55,318,722.03</b>

Se interpreta de estos datos que con el Congreso se logró un balance financiero, no deja perdidas ni tampoco constituye una actividad de enriquecimiento para la organización, de manera que se respeta la figura que como Colegio Profesional se debe mantener al ser una institución sin fines de lucro de carácter privado que maneja fondos públicos, dejando según estos datos un superávit de ₡179527.67.

## Conclusiones

A raíz de la información recopilada y la triangulación de datos se extraen las siguientes conclusiones generales:

### De la estructura del Congreso:

- El tema fue atinente al momento histórico actual e invita a la reflexión en torno al quehacer de la orientación a nivel nacional, queda la invitación realizada por el Dr. Echeverría de promover la creación de una Sistema de Orientación que integre los esfuerzos de las diferentes instituciones con el fin de estandarizar y ampliar el impacto a nivel político y social, con proyección internacional.
- Los objetivos se cumplieron en su totalidad quedando el sin sabor de que se pudo proyectar más a nivel internacional, el Congreso fue una oportunidad para empoderar el quehacer orientador en Costa Rica como referente a nivel latinoamericano.



- La metodología fue bien recibida, dejando la percepción de que debe retornar el realizar el congreso con mayor anticipación lo que conlleva a la planificación y aumentar a tres días de evento, esto podría valorarse con una etapa de precongreso robusta y bien estructurada desde sus fines y métodos para una correcta ejecución.
- Los ejes temáticos abordaron temas de interés para todos los sectores y permitieron evidenciar la posibilidad de establecer vínculos entre diferentes contextos laborales para la consecución de objetivos comunes.

### De la Organización:

- Se reconoce el trabajo de la coordinación como relevante y necesario para la ejecución del evento, sin embargo, se considera indispensable que una persona de la Comisión organizadora se integre de forma activa a cada una de las comisiones.
- Se reconoce el rol del Colegio de Profesionales en Orientación como ente organizador y que asume la mayor parte del recurso económico del evento, sin embargo, se señala el rol pasivo de las personas integrantes de Junta Directiva, principalmente a lo interno de las comisiones.
- Se valoran los aportes de las instituciones coorganizadoras, sin embargo, se pone en tela de duda el aporte real de instituciones como el Ministerio de Educación Pública y el Ministerio de Justicia y Paz, se reconoce el esfuerzo de parte del Instituto Nacional de Aprendizaje, pero se solicita compromiso en el cumplimiento de tareas asumidas, finalmente, se reconoce la importancia del aporte de las universidades estatales tanto a nivel académico como logístico, se considera que tanto de las universidades como del INA se puede obtener mayor involucramiento con más tiempo de anticipación para cumplir con los procesos burocráticos de cada institución.
- Se valida el trabajo en comisiones, sin embargo, la invitación es a revisar la cantidad de personas que las integran y cuáles realmente aportan de manera significativa sin competir con las funciones de las empresas contratadas.
- El Colegio de Profesionales en Orientación como organización debe integrarse en su totalidad al equipo del evento, no se recomienda adjudicar labores que ya el colegio tiene en su quehacer cotidiano, como lo es la comunicación y la atención al cliente a otras instancias ajenas a la estructura normal del CPO, se puede reforzar mediante adendas y contrataciones, pero no desligar el Congreso del Colegio.

- El Colegio de Profesionales en Orientación debe asumir el Congreso como suyo y convertirlo en una marca, esto impedirá la utilización de recursos económicos, humanos y de tiempo adicionales en la constante transformación de imagen e identidad del evento.

### De las empresas contratadas:

- Se valora el aporte fundamental de las empresas Polpo y Congresos Costa Rica para la consecución exitosa del evento.
- Se invita a valorar que funciones realmente se deben solicitar a las empresas contratadas, es evidente la experticia de la empresa Polpo en el área de tecnología y de Congresos Costa Rica en el área logística, pero se denotan grandes carencias en el diseño gráfico, divulgación y comunicación, aspectos que el Colegio ya tiene y que difícilmente un ente ajeno pueda adaptarse fácilmente a lo ya estipulado, ahí la importancia de adjudicar estas funciones a la empresa de comunicación en turno.
- Se reconoce una falta de apropiación con la identidad del gremio de Orientación, las empresas contratadas laboran habitualmente con gremios de salud y fue muy difícil que lograrán entender la manera de trabajar en el gremio.
- Es indispensable determinar las funciones de las empresas y las funciones de las comisiones, se dieron muchas dificultades de puntos de encuentro entre ambas partes.

### De las personas internacionales invitadas:

- Se cumplieron los objetivos trazados, es destacada la participación del Doctor Echeverría quién incluso ha dado seguimiento posterior al Congreso y presentará un artículo para la Revista Costarricense de Orientación.
- Se considera importante brindar más tiempo a las personas invitadas internacionales para sus disertaciones, sin embargo, reconociendo que los tiempos de atención son cada vez menores, se concluye que más que un mayor tiempo asignado es formar una agenda más intencional donde se generen espacios de discusión e intercambio con las personas invitadas internacionales.
- Se da como un acierto la gira realizada previa al congreso con visita al volcán Poás y posterior reunión en la Universidad Nacional, este espacio sirvió para establecer sinergias entre las personas invitadas, intercambio de ideas y acercar a la realidad costarricense previo a la presentación de sus disertaciones.



## De las personas nacionales invitadas:

- Fueron participaciones muy importantes que enriquecieron el congreso, principalmente quienes desde una visión interdisciplinaria vinieron a exponer la realidad del contexto actual y como se visualiza al futuro cercano, de gran suceso fue el foro realizado con el Dr. Álvaro Rojas y la Doctora Estíbaliz Pérez quienes dejaron en claro la importancia de buscar rutas de actualización e incorporación de las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial en el quehacer de la Orientación al corto plazo.

## De los aspectos generales:

- La aceptación del evento supero el 90% de las personas asistentes quienes han demostrado mediante las evaluaciones su satisfacción de ser parte del III Congreso Internacional de Orientación.
- Se considera el Congreso como una actividad muy pertinente pues recopila muchos logros y avances de la disciplina durante varios años, la tarea a futuro es buscar los mecanismos para lograr que sea más accesible para las personas participantes y evitar el gasto en aspectos quizás poco relevantes como impresiones, constantes cambios de imagen y otros.
- Parte de los mecanismos a retomar para la disminución de los precios es la correcta coordinación con entidades organizadoras con los tiempos prudentes, así como las buenas relaciones con instancias colaboradoras como el SINAPRO que asumió un rol muy importante para esta tercera edición del congreso tanto a nivel económico como logístico.
- Así mismo los ingresos mediante patrocinios pueden ser mucho más importantes con una correcta planificación y paquetes atractivos para la adquisición de inscripciones y beneficios como entes patrocinadores sin quitar el carácter serio y académico del evento.
- El utilizar estrategias lúdicas y llamativas mediante la tecnología como lo fueron los Orientapoints son todo un acierto para darle otro sentido de atención al evento, además de que este tipo de actividades se adapta muy bien a la identidad de la persona orientadora, creativa, curiosa y vivaz.
  - A nivel financiero se logra cumplir con las expectativas, sin embargo, se recomienda que la Junta Directiva establezca un presupuesto inicial para así poder establecer topes máximos en gastos como alimentación, sede, decoración, personas invitadas internacionales y otros, esto facilita también el establecimiento de precios para patrocinios y



colaboraciones de las instituciones organizadoras, además, de los presupuestos para las comisiones.